

Plan de acción “Estrategias de comercialización para cooperativas”

14 de febrero de 2005

Antecedentes

“Estrategias de comercialización para cooperativas” es un programa de la FIPAⁱ al que se le dio prioridad en la reunión del CCDⁱⁱ de Cairo en 2002. Es de recalcar que este fue el primer encuentro de la FIPA con una presencia mayoritaria de dirigentes campesinos provenientes de países en vía de desarrollo. En dicha ocasión, señalaron que el fortalecimiento de sus esfuerzos de comercialización es un elemento clave en sus estrategias de desarrollo. En encuentros posteriores del CCD (2003 y 2004), esta prioridad fue confirmada explícitamente, y también fue mencionada como un tema de suma importancia en encuentros de comités regionales de la FIPA.

La FIPA confió la formulación e implementación posterior del programa a AgriCordⁱⁱⁱ que, junto con Agriterra^{iv} se encargó de apoyar el taller de formulación del programa que se celebró en Uruguay (“Seminario sobre cooperativas y empresas campesinas”, Montevideo, 4-6 de octubre de 2004) y cuyo anfitrión fueron las Cooperativas Agrarias Federadas (CAF)^v. En este taller 14 organizaciones cooperativas y de productores de nivel nacional o subnacional, de nueve países de América Latina, elaboraron las prioridades a ser abordadas en este programa regional. AgriCord tiene planeado un taller similar para la región asiática en los días 29-31 de marzo de 2005 en Tokio (Japón).

A fin de poder mejorar el acceso a los mercados locales (en cada país), regionales (en América Latina o sus subregiones) e internacionales (EE.UU., Europa, Australia, Japón), en las conclusiones del taller latinoamericano se enumeraron cuatro áreas de acción.

- Mayor inteligencia de mercado
- Capacitación y aumento de la capacidad profesional de cooperativas a fin de poder aprovechar oportunidades de mercado
- Acceso al crédito (préstamos de corto plazo para capital de trabajo)
- Integración cooperativa horizontal y vertical

Los lineamientos principales de este programa de Estrategias de Comercialización para Cooperativas fueron presentadas al consorcio Agri-ProFocus^{vi}. La dirección del consorcio aceptó el programa como una idea que tiene potencial para ser puesta en práctica con el apoyo económico y técnico de los participantes en Agri-ProFocus.

En el encuentro de las agriagencias afiliadas a AgriCord sobre políticas y estrategias (Lovaina, 24-26 de enero de 2005), se identificaron varios miembros de AgriCord con interés para dar seguimiento a este tema. Agriterra fue nombrada agencia coordinadora de un grupo que también incluye DAC-LOK (Dinamarca), Norges Vel (Noruega) y el Centro Cooperativo Sueco.

Los pasos siguientes

- Publicar los resultados del taller de Montevideo seminar en un cuadernillo en el formato de AgriCord/FIPA CCD (a ser ajustado por IC^{vii}) y distribuirlos a través de E-WayOut distribuir el plan de acción entre los miembros de la FIPA y las agriagencias de AgriCord. Agriterra contacta, en su calidad de coordinadora del grupo mencionado, la red Agri-ProFocus en Holanda. (KB)
- Elaborar un marco lógico para la fase de formulación según los procedimientos de AgriCord procedures (RD)^{viii} (a ser incluido posteriormente en el marco lógico para el programa en su totalidad)
- Coordinar este esfuerzo de formulación de un programa con las actividades y prioridades de los comités relevantes de la FIPA (IC/KB contactarán a David King/Fabienne Derrien; ver también la agenda de actividades de la FIPA en <http://www.ifap.org/news/calendar.html>).

- Examinar la factibilidad y el posible contenido de una reedición y traducción del cuadernillo “Starting a cooperative” como parte de este programa. Revisar con Fabienne Derrien las expectativas del Comité de la FIPA para las Cooperativas Agropecuarias. (KB)
- Rastrear, junto con otras agencias e institutos, así como con entes cooperativos, otras publicaciones relevantes sobre desarrollo cooperativo (RD/MBo)
- Incluir en el plan de trabajo de los miembros interesados de AgriCord (y sus redes, Agri-ProFocus incluida), los encuentros internacionales relevantes en la agenda de la FIPA a fin de aprovechar esas fechas para consultas y coordinación con las organizaciones de productores. (ver <http://www.ifap.org/news/calendar.html>) (FDe)
- Organizar el seminario de Tokio según el marco metodológico del taller latinoamericano, y procurar la participación de dirigentes y gerentes de cooperativas, de Christian Gouët y de delegados de agriagencias (financiamiento por AgriCord y por agriagencias individuales)(RD)
- Obtener insumos y comentarios de agriagencias interesadas respecto a la información actualmente disponible sobre el programa en su contexto latinoamericano, y discutirlo dentro de AgriCord (MBo,RD)
- Tras consultas con la FIPA y con centrales cooperativas en América Latina, AgriCord se pondrá de acuerdo con Agri-ProFocus sobre un mínimo de seis casos que parecen ser adecuados para elaborar proyectos (MBo/RD/KB/IC).
- Elaborar, con las partes cooperativas latinoamericanas interesadas, los Términos de Referencia para misiones breves de formulación de proyectos en países a seleccionar (RD/MBo).
- Movilizar a los dirigentes y gerentes de cooperativas europeas para tareas breves de formulación a través de la FIPA y las agriagencias (Agriterra hará de enlace con el NCR^{ix} y con Agri-ProFocus) y vincularlos para misiones concretas con líderes cooperativistas en América Latina (RD)
- Elaborar la formulación de misiones según los procedimientos y contratos de AgriCord (E-way out)
- Traducir los resultados de las misiones en proyectos para varios países (MBo/RD)
- Tomar los últimos seis pasos como una experiencia de la primera fase en Latinoamérica y repetir los pasos a manera de segunda fase en Asia, después del taller de Tokio (RD). Revisar con las agri-agencias la posibilidad de iniciar un proceso análogo en (partes de) África (KB).
- Formular un “Programa de Estrategias de Comercialización para Cooperativas” para someter a la consideración de potenciales patrocinadores

El período previsto para esta fase de formulación corre de febrero a junio del 2005.

El enlace en la agri-agencia coordinadora para este plan de acción es el Sr. Kees Blokland, director ejecutivo de Agriterra.

✉ Postbus 158, 6800 AD ARNHEM, Netherlands

📧 blokland@agriterra.org

☎ +.31.26.354.2002

📞 +.31.6.5577.2811

París/Lovaina/Arnhem, 14 de febrero de 2005

ⁱ Federación Internacional de Productores Agropecuarios www.ifap.org

ⁱⁱ Comité de Cooperación al Desarrollo de la FIPA www.ifap.org/develop/devcoop.html

ⁱⁱⁱ AgriCord, la coalición de agriagencias www.agricord.org

^{iv} Agriagencia holandesa www.agriterra.org

-
- v Resultados del taller en <http://www.ifap.org/develop/uruguay04.html>
- vi Agri-ProFocus es el resultado de una consulta amplia entre instituciones holandesas de desarrollo, universidades, organizaciones de productores y empresas y tiene por objetivo focalizar las actividades y recursos de apoyo en las organizaciones de productores en los países en vía de desarrollo. La consulta fue realizada por una comisión liderada por Gerard Doornbos, quien fuera presidente de la FIPA www.agri-profocus.nl
- vii IC=Ignace Coussement (AgriCord), KB=Kees Blokland , RD=Rik Delnoye (Agriterra), MBo=Maarten Boers (Agri-ProFocus, FDe=Fabienne Derrien (IFAP)
- viii AgriCord y Agriterra han expresado interés en financiar la fase de formulación; financiamiento adicional o aportes de los participantes en Agri-ProFocus son bienvenidos
- ix Consejo Nacional de Cooperativas (Holanda) www.cooperatie.nl