

CROSSROADS

Newsletter



Editorial

Uno de los aspectos más destacados de esta edición de Crossroads es el lanzamiento del Building Resilience Toolkit II (Kit de herramientas para el desarrollo de la resiliencia II). El Building Resilience Toolkit I ayuda a las organizaciones de productores a mejorar la resiliencia de sus miembros a nivel de explotación agrícola. El Toolkit II dota a las organizaciones de productores de herramientas prácticas para reforzar sus argumentos climáticos y acceder a la financiación climática. Los agricultores y las organizaciones de productores siguen estando en gran medida excluidos de la financiación climática mundial. Estos dos kits de herramientas permiten a las organizaciones de productores transformar los conocimientos locales en acciones estratégicas para desbloquear la financiación para la adaptación y la mitigación.

También nos complace compartir el Barómetro de la agricultura africana 2025, elaborado por la Organización Panafricana de Agricultores, nuestra agencia agrícola francesa Afdi y la fundación FARM. El Barómetro ofrece información y datos sobre el sector lácteo, su potencial, sus limitaciones y el papel esencial de las organizaciones de productores en el desarrollo de esta cadena de valor, que desempeña un papel importante en la seguridad alimentaria y nutricional. El Barómetro también destaca el papel central de las mujeres en el sector lácteo africano.

Un paso importante para la alianza es el lanzamiento de la Visión de AgriCord para enfoques transformadores de género e inclusión. El documento de visión proporciona orientación concreta para apoyar un liderazgo y una toma de decisiones más inclusivos y enfoques transformadores en todos nuestros programas. Se trata de un logro colectivo, que refleja el aprendizaje acumulado entre pares y las experiencias compartidas entre nuestros miembros. El documento de la Visión nos recuerda que la transformación se hace tangible cuando se convierte en una experiencia vivida. Por eso compartimos con ustedes también historias como la de Keila Sthephanie Disla González, de la República Dominicana. Nos cuenta cómo el liderazgo femenino, cuando se fomenta y se alienta, impulsa la innovación y transforma la vida de las familias y las comunidades.

Por último, los resultados de la capitalización del SEPOP nos muestran el poder del aprendizaje conjunto. El intercambio de prácticas refuerza la capacidad colectiva de AgriCord y consolida lo que nos hace únicos: las colaboraciones lideradas por las organizaciones de base, los intercambios entre agricultores y entre organizaciones de base, que constituyen el núcleo de nuestro trabajo. Te deseo una lectura inspiradora.

Katja Vuori,
CEO, AgriCord

En este número

Las organizaciones de productores al volante de la adaptación al cambio climático:
lanzamiento de la segunda parte del conjunto de herramientas para el fomento de la resiliencia

La visión de AgriCord para el cambio: transformar la igualdad de género y la inclusión en la agricultura y la silvicultura

El barómetro de la agricultura africana para 2025: dinámica del sector lácteo

Abriendo el camino hacia una agricultura sostenible

Capitalización y aprendizaje entre pares dentro de la Alianza AgriCord

Las organizaciones de base al mando de la adaptación climática: lanzamiento de la segunda parte del conjunto de herramientas para el desarrollo de la resiliencia

Por Tiina Huvio, FFD

En noviembre de 2025, AgriCord lanzó la segunda parte del conjunto de herramientas para el desarrollo de la resiliencia, titulada «Climate Proofing Farmers' Organisations and Planning for Resilience» (Proteger a las organizaciones de productores frente al cambio climático y planificar la resiliencia) o BR-II. Tres sesiones interactivas en línea reunieron a agencias agrícolas (AA) y organizaciones de productores (OP) para presentar BR-II como complemento de BR-I, ampliamente difundido y utilizado, que empodera a los agricultores para que se posicen como actores climáticos.

A pesar de las numerosas promesas realizadas en las recientes reuniones sobre el clima, los agricultores siguen estando en su mayoría excluidos de la financiación climática. Una de las razones es la falta de una justificación climática sólida en las propuestas de financiación. Las organizaciones de productores suelen basar sus justificaciones en factores como la producción, los ingresos o la creación de empleo, aspectos importantes para la resiliencia, pero insuficientes para garantizar la financiación climática. El objetivo principal de BR-II es ayudar a las organizaciones de productores a desarrollar y articular una sólida justificación climática para sus planes de acción y propuestas de financiación. Estos argumentos se basan en las necesidades de los agricultores a nivel de explotación identificadas a través de los procesos de BR-I.

Tabla 1: Factores internos clave que dificultan el acceso de las organizaciones de base a la financiación climática

Restricciones	Soluciones
Falta de justificación climática	Enfoques inclusivos y participativos para la resiliencia climática: evaluaciones de necesidades, marcos teóricos de referencia y marcos de teoría del cambio
Análisis y gestión de riesgos deficientes	Evaluación de riesgos, análisis de vulnerabilidad, planes de acción con medidas correctivas
Escasa alineación con las estrategias locales y nacionales	Consulta y comunicación con las autoridades locales y nacionales
Sistemas de seguimiento y evaluación (M&E) y capacidad de agregación deficientes	Datos desglosados por género y edad, buena selección de indicadores de seguimiento, sistemas de seguimiento rentables, regulares y fiables
Capacidad administrativa y recursos limitados	Autoevaluación de capacidades y medidas correctivas, identificando oportunidades financieras

BR-II se basa en las consultas realizadas con los agricultores durante BR-I. Promueve evaluaciones inclusivas de los riesgos climáticos a nivel de las organizaciones de productores y les proporciona herramientas prácticas para priorizar sus intervenciones climáticas, que deben integrarse en sus estrategias, operaciones y servicios generales. Además, BR-II ayuda a las organizaciones de productores a identificar las necesidades de desarrollo de capacidades relacionadas con el clima y los posibles socios técnicos y financieros. Todos estos aspectos se consolidan posteriormente en un Plan de Acción de Resiliencia Climática de las organizaciones de productores.

Es fundamental involucrar a las partes interesadas del gobierno. La incorporación de intervenciones de resiliencia climática de la OPen los planes climáticos locales y nacionales proporciona una base más sólida para estas iniciativas y amplía las oportunidades de financiación. BR-II propone también un conjunto de indicadores capaces de vincular las intervenciones locales con los objetivos de adaptación globales. Los indicadores seleccionados permiten flexibilidad a la hora de definir prácticas y objetivos que se adapten a contextos locales específicos.



Byron Sosa (Trias) durante una sesión de facilitación BR © Tiina Huvio - FFD

“*«Esta herramienta y metodología son fundamentales porque ayudan a las organizaciones a identificar cómo apoyar a los grupos más vulnerables. Debemos buscar soluciones a través de alianzas, proyectos y propuestas que puedan presentarse a los gobiernos locales o provinciales para cerrar la brecha recurrente. Afortunadamente, esta herramienta proporciona los elementos necesarios para analizar las mejores formas de protegerse contra los retos estacionales».*

Byron Sosa (Trias), del lanzamiento español de BR-II

El objetivo de cualquier plan de acción para la resiliencia climática es mejorar los esfuerzos de adaptación individuales y garantizar que las organizaciones de productores y sus miembros no solo puedan mantener, sino también mejorar sus medios de vida y sus negocios agrícolas a pesar del cambio climático.

El conjunto de herramientas BR es flexible y puede adaptarse para satisfacer los intereses locales y las cadenas de valor. Probado sobre el terreno entre 2023 y 2025 en países como Ecuador, la República Democrática del Congo, Burkina Faso, Madagascar, Tanzania y Filipinas, la versión actual de BR-II incluye un marco de seguimiento y evaluación recientemente desarrollado, diseñado para extraer objetivos cuantitativos para las intervenciones de adaptación.

Encuentre aquí el kit de herramientas BR II.:

<https://www.ffd.fi/brmanuals>

La visión de AgriCord para el cambio: transformar el género y la inclusión en la agricultura y la silvicultura

Por Jenny Öhman – FFD – Presidente del Grupo de Trabajo sobre Género de AgriCord

El 15 de octubre de 2025, Día Internacional de las Mujeres Rurales, AgriCord presentó el Documento de visión para enfoques transformadores de género e inclusión en la agricultura y la silvicultura. Este hito refleja años de colaboración dentro del Grupo de Trabajo sobre Género de AgriCord, que reúne las experiencias y conocimientos de las agencias agrícolas (AA) y sus organizaciones de productores (OP) asociadas en todo el mundo.

¿Por qué este documento de visión?

El Documento de Visión es más que una publicación. Es una guía estratégica y un llamado a la acción. Apoya a las agencias agrícolas en la promoción de la equidad de género y la inclusión de grupos vulnerables y marginados en programas y proyectos. Basándose en la rica experiencia de agencias agrícolas activas en más de 50 países, ofrece orientación práctica sobre la incorporación de la perspectiva de género y enfoques transformadores. El Documento de Visión ayuda a las agencias agrícolas y a sus socios de las OP a diseñar e impulsar prácticas ambiciosas e inclusivas en su trabajo.



¿Qué hay dentro?

El documento se articula en torno a cinco pilares de transformación interrelacionados:

1. Educación y desarrollo de capacidades: empoderar a las mujeres y las niñas mediante la alfabetización, la formación y el acceso al conocimiento.
2. Empoderamiento económico: apoyar el espíritu empresarial de las mujeres y las cooperativas con perspectiva de género.
3. Fortalecimiento de las organizaciones de productores: integrar la equidad de género en las estructuras de gobernanza y liderazgo.
4. Acceso a los derechos: promoción de los derechos sociales, políticos y económicos de las mujeres rurales.
5. Hacia la transformación de género: involucrar a los hombres como aliados y abordar las masculinidades para lograr un cambio cultural profundo.

Presenta 17 casos inspiradores de Chad, Madagascar, Nepal, Uganda, Benín, Ecuador, Ruanda y otros países, que muestran cómo las organizaciones de productores y las comunidades rurales están redefiniendo el liderazgo, los mercados y la toma de decisiones para ser verdaderamente inclusivos. También encontrará una lista de verificación práctica para la planificación de proyectos e indicadores de ejemplo para medir el progreso.



¿Cómo se está utilizando?

En noviembre, dos seminarios web internos (en inglés y francés/pañol) presentaron el Documento de Visión a las agencias agrícolas. Cuatro socios de OP presentaron sus historias de cambio, lo que suscitó animados debates. Las opiniones fueron abrumadoramente positivas: los participantes consideraron que el documento era inspirador, colorido y práctico, con ejemplos concretos y herramientas que se pueden aplicar de inmediato.

Las conclusiones principales de los seminarios web fueron que el grupo de trabajo debía seguir documentando las buenas prácticas, ofreciendo sesiones de aprendizaje breves y continuando con los seminarios web sobre temas específicos de género e inclusión con expertos internacionales.

Animamos a las agencias agrícolas de AgriCord y a los socios de OP a utilizar el documento de visión como una herramienta práctica e integrar sus enfoques en su trabajo diario. La hoja informativa resumida también está en fase de debate.

¿Qué sigue?

¡Guarde la fecha! El 5 de marzo de 2026 (14:00-16:00 CET), AgriCord organizará un seminario web abierto para presentar la Visión a un público más amplio y conectarla con un contexto más amplio.

El documento de visión está disponible en inglés, francés y español en: <https://www.agricord.org/en/publications/agricord-gender-vision-agriculture-and-forestry>

El Barómetro de la Agricultura Africana 2025: Dinámica del sector lácteo

Por Afdi, FARM Foundation y PAFO

La cadena de valor de los productos lácteos desempeña un papel estratégico en los sistemas alimentarios africanos y pone de relieve tanto el potencial de la producción local como los retos relacionados con la soberanía alimentaria. El Barómetro de la Agricultura Africana 2025, elaborado por Agriculteurs français et développement international (Afdi), la Fondation pour l'agriculture et la ruralité dans le monde (FARM) y la Organización Panafricana de Agricultores (PAFO), proporciona datos fiables y analizados sobre la dinámica del sector. Ofrece a los responsables políticos y a los agentes económicos información clave para apoyar la toma de decisiones y promover el intercambio de buenas prácticas.

Africa alberga el 20 % del ganado vacuno mundial, pero solo produce el 5 % de la leche mundial. Al mismo tiempo, la población del continente aumentó un 28 % entre 2013 y 2023, lo que intensificó la presión sobre el suministro local. En 2022, la disponibilidad media era de solo 45,6 kg de leche per cápita al año, muy por debajo de las recomendaciones internacionales y de la media mundial, que se sitúa en 118 kg per cápita al año. Esta situación se debe a la limitada infraestructura, la baja valorización de la leche local y la fuerte competencia de las importaciones.

Para arrojar luz sobre estas dinámicas, se ha desarrollado una herramienta nueva y sin precedentes: el Barómetro de la Agricultura Africana. Está diseñado para recopilar y analizar datos esenciales, y su primera edición está dedicada al sector lácteo. Se basa en fuentes oficiales como FAO Stat y UN Comtrade, y examina seis temas: producción, comercio, consumo y disponibilidad, inversiones, políticas públicas y retos futuros.

La producción lechera africana aumentó un 17 % entre 2013 y 2023, alcanzando los 53,2 millones de toneladas, pero la transformación industrial solo creció un 1,6 %. El déficit comercial de los productos lácteos alcanzó los 6400 millones de dólares estadounidenses en 2023. Las importaciones han crecido 3,5 veces más rápido que la producción local. Una mayor inclusión de las mujeres, que representan el 50 % de la mano de obra agrícola y gran parte de la transformación tradicional, parece ser una palanca crucial. Las infraestructuras, en particular los sistemas de cadena de frío, junto con inversiones específicas, se han identificado como elementos esenciales para apoyar el desarrollo del sector y la cadena de valor.



La colaboración entre productores, responsables políticos e inversores es indispensable para transformar estos retos en oportunidades. Los modelos económicos inclusivos y sostenibles adaptados a los contextos locales refuerzan la soberanía alimentaria y pueden inspirar a todo el continente.



© PAFO

«La soberanía láctea requiere inversiones responsables y cooperación internacional basada en intercambios justos y recíprocos».

Ibrahima Coulibaly, President of PAFO

Para garantizar la sostenibilidad del sector lácteo africano, es necesario seguir invirtiendo en la mejora de la producción y la agroindustrialización. También es necesario mejorar las infraestructuras y promover la participación de las mujeres y las organizaciones de productores. El Barómetro de la Agricultura Africana es una herramienta estratégica para orientar estos esfuerzos y facilitar el intercambio de buenas prácticas a nivel continental.

[Descargar el documento](#)

Savoir-Faire & Links

- Hojas de métodos Fert: recursos prácticos para ayudar a los **técnicos, gestores de OP y líderes** a actualizar sus herramientas y reforzar sus prácticas. Léalas o descárguelas aquí: <https://www.fert.fr/fiches-methode/>
- Resumen de los intercambios temáticos celebrados en el marco del Fondo para los Bosques y las Explotaciones Agrícolas (FFF/FAO) sobre el «**acceso a la financiación**». Leer aquí <https://www.agricord.org/en/publications/fff-exchange-summary>.
- Seminario web sobre **Fusarium Tropical Race 4 (TR4)**, una grave amenaza para la producción de plátanos, en el que se destaca el papel del contexto local y los sistemas de producción. Vea la repetición aquí: https://youtu.be/B_20eEE4sBA?si=TaCVrHaVfjwYwg7Z

Liderando el camino hacia una agricultura sostenible

By Hanna Dekerk & Crissia Maradiaga – Trias

A sus 33 años, Keila Sthephany Disla González, de la República Dominicana, combina su formación en contabilidad con un creciente interés por la agricultura sostenible. Desde que se unió a la Asociación de Pequeños Productores La Santa Cruz en 2018, ha desempeñado diferentes funciones dentro de la organización y en el negocio agrícola de su familia, contribuyendo tanto al desarrollo económico local como a iniciativas medioambientales.

Keila vive con sus padres y una hermana menor en un hogar donde la agricultura siempre ha desempeñado un papel fundamental. Su padre se dedica desde hace mucho tiempo al cultivo de plátanos y a la cría de ganado. Con el tiempo, la familia comenzó a convertir su granja en un negocio más estructurado y generador de ingresos. Hoy en día, cultivan plátanos y yuca y dirigen un pequeño negocio de apicultura gestionado por Keila, su madre y su hermana. Estas actividades han diversificado los ingresos familiares y mejorado su calidad de vida, permitiéndoles invertir en mejoras para el hogar y en transporte.

«El trabajo de nuestra familia ha pasado de ser una agricultura tradicional a algo más planificado y orientado a objetivos», explica Keila. «Ahora consideramos la granja como un proyecto compartido».

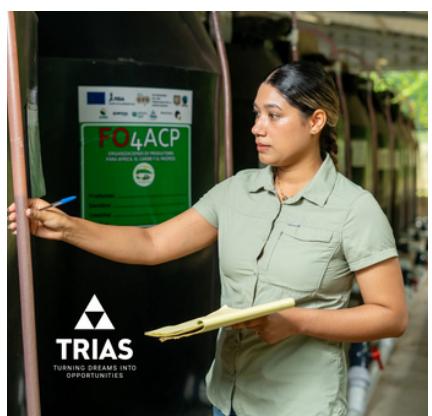
Apoyo a la sostenibilidad mediante biofertilizantes

Una de las principales contribuciones de Keila a la Asociación Santa Cruz ha sido la gestión de la fábrica de biofertilizantes, que ella misma ayudó a desarrollar. La planta produce insumos orgánicos como biosol, biotril y biofoliar a partir de residuos donados por las granjas asociadas. Con una capacidad de producción de alrededor de 20 000 litros por ciclo, la fábrica apoya a los productores locales al reducir los costos de los insumos y promover prácticas respetuosas con el medio ambiente.

«La fábrica es un buen ejemplo de cómo podemos reutilizar lo que de otro modo se desperdiciaría», afirma Keila. «También ayuda a reducir nuestra dependencia de insumos externos.

Se están llevando a cabo planes para ampliar las instalaciones en respuesta a la gran demanda, con Keila ayudando a dirigir la planificación y la estrategia operativa.

La agricultura en la región se enfrenta a importantes retos medioambientales, como patrones climáticos impredecibles y riesgos de huracanes. Keila y otros miembros de la asociación han respondido promoviendo la reforestación, la biodiversidad y métodos agrícolas más sostenibles.



Keila Sthephany Disla González © Trias

«Hemos visto lo importante que es trabajar respetando el medio ambiente», afirma. «Aún queda mucho por aprender y aplicar, pero estamos dando pasos en la dirección correcta».

Asumir el liderazgo y promover la inclusión

Gracias al apoyo de Trias Centroamérica y el Caribe, en el marco del programa FO4ACP, Keila recibió formación en liderazgo y emprendimiento y encontró la motivación para crecer dentro de la organización. Comenzó en la asociación como jefa de contabilidad, pero pronto se involucró más en el desarrollo de programas y la gobernanza.

Ahora es secretaria de la junta directiva de la cooperativa y desempeña un papel destacado en la replicación de programas de liderazgo y emprendimiento, en particular los dirigidos a mujeres y jóvenes.



Keila Stephany Disla González © Trias

«Formar parte de estos programas me dio confianza», afirma. «Ahora ayudo a otras personas a aprovechar las mismas oportunidades».

También ha apoyado a nuevos líderes dentro de la cooperativa, incluidos miembros más jóvenes como Luis, que ahora gestiona la producción en la biofábrica y ha comenzado a trabajar en un proyecto de vivero. Los objetivos de Keila para el futuro incluyen ampliar tanto la fábrica de biofertilizantes como la granja familiar. Está especialmente interesada en añadir nuevo valor a su producción de miel y explorar el ecoturismo a pequeña escala.

«Queremos seguir haciendo crecer la granja de una manera práctica y sostenible, tanto para nuestra familia como para la comunidad».

En términos más generales, Keila espera seguir apoyando la inclusión de más mujeres y jóvenes en la agricultura y la gobernanza cooperativa.

«Considero que mi trabajo forma parte de algo más grande. Si seguimos construyendo sobre lo que hemos empezado, podemos hacer que la agricultura sea más resiliente y accesible para la próxima generación».

[Más información sobre el programa FO4ACP aquí.](#)

El aprendizaje entre pares como motor de la Alianza AgriCord

Por Juliette Pelletan, Fert

La agencia agrícola francesa Fert y sus organizaciones de productores asociadas (OP) de Madagascar, Kenia, Burkina Faso y Costa de Marfil han estado implementando el programa SEPOP (Services et Plaidoyer des OP) junto con AgriCord y otras agencias agrícolas de la alianza. Como parte de este programa, financiado por la AFD, se ha llevado a cabo un proceso de capitalización y puesta en común de experiencias, con el apoyo de la consultora COTA, centrado en los siguientes temas: *«Formación de líderes agrícolas»* y *«Apoyo económico y acceso a financiación para las organizaciones de productores»*.

Fert facilitó un grupo de trabajo sobre la formación de líderes agrícolas (FLT) entre mayo de 2024 y febrero de 2025. Se celebraron tres seminarios web abiertos a todos los miembros de AgriCord, en los que sus organizaciones de base asociadas presentaron diferentes experiencias. Estos intercambios pusieron de manifiesto lo que define la FLT para los miembros de AgriCord, la diversidad de modalidades de aplicación en función del contexto, así como los factores de éxito y los retos de este tipo de formación. De cada seminario web se elaboraron hojas resumen en las que se destacaban los principales aprendizajes.



El FLP se centra en el desarrollo de habilidades en materia de gestión, gobernanza, negociación y acción sindical. Los cursos de formación son participativos y se adaptan a las necesidades específicas de los líderes en función de sus antecedentes y contexto. El intercambio de experiencias entre los líderes y con los expertos es una parte importante de la formación. Todo ello refuerza las habilidades y capacidades de liderazgo de los agricultores que participan en las organizaciones de productores en diferentes funciones.

Los jóvenes y las mujeres suelen estar infrarrepresentados en los órganos de decisión de las organizaciones de productores. En este contexto, el FLP desempeña un papel fundamental en el fortalecimiento de su integración en las organizaciones de productores para promover sus intereses específicos.

Las experiencias analizadas ponen de relieve la importancia de las herramientas de seguimiento antes, durante y después de la formación para evaluar los progresos de los líderes y la aplicación práctica de lo que han aprendido. Mantener un contacto regular con los líderes formados es esencial para evaluar la evolución y abordar las dificultades a las que se enfrentan y, así, mejorar aún más las formaciones.

Los retos comunes suelen estar relacionados con la logística, en particular con las dificultades para garantizar el seguimiento después de la formación. También es importante que los socios financieros acepten que estos procesos de cambio se desarrollan a lo largo de un período de tiempo prolongado.



Adeline LHOMME, © Fert

«Facilitar el grupo de trabajo me permitió comprender mejor los enfoques de las diferentes agencias agrícolas y sus socios. También aprendí mucho del propio proceso de capitalización, cómo compartir experiencias de forma concisa destacando las principales lecciones aprendidas.

Facilitar un grupo de trabajo con participantes que trabajan en contextos muy diferentes (diferentes países, culturas, zonas horarias e idiomas) sigue siendo un reto. Los seminarios web nos permitieron debatir lo que habíamos aprendido de una manera sencilla y dinámica, lo que nos permitió extraer los puntos clave».

Adeline LHOMME, Responsable de proyectos en Burkina Faso y Côte d'Ivoire en Fert

El intercambio de experiencias dentro de AgriCord, entre AA y entre organizaciones de productores, es una fortaleza para la alianza y sus socios. La organización de seminarios web prácticos basados en experiencias del mundo real es una buena forma de compartir conocimientos para el aprendizaje entre pares.

[Consulte las tres hojas resumen del SEPOP](#)

Conéctate con nosotros:

AgriCord

www.agricord.org

Coordinación y maquetación: Chamsyatou Mama Gao, Program & Partnership Officer AgriCord

Reseña: Katja Vuori, CEO AgriCord

Entre los socios financieros de AgriCord se encontraban la UE, la OACPS, la FAO, la AECID, la AFD, la DGD y la GiZ. Las opiniones expresadas en el presente documento no reflejan la opinión oficial de la UE, la OACPS, la FAO, la AECID, la AFD, la DGD y la GiZ.

AgriCord, Rue de Trèves 61, 1040 Brussels, Belgium
+32 (0)2 239 23 30

