

Capitalización de la experiencia SEPOP

febrero de 2025

AGRICORD



Formación para Cooperativas de Ahorro y Crédito

Un programa de formación para fortalecer las cooperativas de ahorro y crédito, capacitando a sus miembros y gerencia sobre educación financiera, liderazgo y cooperativismo.

Esta ficha es el resultado del intercambio de experiencias entre agri-agencias y organizaciones profesionales (OP) socias, realizado en 2023-2024, como parte de un proceso de capitalización del programa de fortalecimiento de capacidades en servicios y abogacía de las organizaciones profesionales agrícolas en África y América Latina (SEPOP).

Contexto de la capitalización

Lanzado a principios de 2023, el proceso de capitalización involucró tres grupos de trabajo temáticos centrados en las acciones de resiliencia y cambio climático, la formación de líderes campesinos, y el apoyo económico y acceso a financiamiento para las organizaciones campesinas. El objetivo era profundizar el conocimiento en estos campos, identificar las buenas prácticas y extender el proceso a toda la alianza AgriCord. Este trabajo de capitalización fue acompañado por un consultor externo que proporcionó orientaciones técnicas y metodológicas para garantizar la sostenibilidad y la extensión del marco de capitalización más allá de las acciones del proyecto.

Es en este contexto que se ha realizado esta ficha de capitalización. Está dirigida a todos los miembros de la Alianza AgriCord y a sus socios, con el fin de compartir lecciones clave, prácticas inspiradoras y herramientas transferibles para enriquecer los esfuerzos colectivos a favor del desarrollo rural.

Formación para Cooperativas de Ahorro y Crédito

Un programa de formación para fortalecer las cooperativas de ahorro y crédito, enfocándose en capacitar a sus miembros y gerentes en educación financiera, liderazgo y cooperativismo.

1. EL CONTEXTO Y LOS ACTORES

| | |
|--|--|
| <p>Contexto: país, región</p> | <p>Ecuador tiene una economía agrícola significativa, donde la agricultura familiar y de subsistencia predomina especialmente en áreas rurales y semiurbanas. Las principales producciones a nivel nacional son: maíz, banana, yuca, cacao y café, con sistemas de producción que dependen de créditos para impulsar el sector.</p> <p>El acceso al crédito es un desafío, especialmente para pequeños agricultores, mujeres y jóvenes por falta de garantías, desigualdad de género, informalidad en el sector, falta de conocimiento sobre financiamiento y altos costos aplicados por tasas de interés a dicho grupo. Estas limitantes se deben a las razones siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none">• Una alta tasa de pobreza, que fue del 25% en 2022, con la pobreza extrema atendiendo el 10,7%. Esto impacta directamente en la capacidad de los pequeños agricultores jóvenes y mujeres para obtener créditos, porque viven bajo la pobreza y no poseen activos o garantías;• Los pequeños agricultores frecuentemente tienen ingresos estacionales e impredecibles, lo que dificulta la calificación para préstamos;• La adhesión al Sistema Financiero en las áreas rurales es limitada. De acuerdo con el Banco Central de Ecuador, en 2021, solo el 40% de las parroquias rurales tenían acceso a una institución financiera. Esto restringe el acceso físico al crédito para pequeños agricultores, jóvenes y mujeres.• Las mujeres poseen menos acceso a propiedades de tierras (25%);• Además, hay una falta de reconocimiento del papel de las mujeres y de los jóvenes en sectores productivos y económicos y de la agricultura. <p>Las cooperativas de ahorro y crédito trabajan para mejorar esta situación ofreciendo servicios financieros a sus miembros, hombres y mujeres, y especialmente las cooperativas creadas por mujeres como la Cooperativas de Ahorro y Crédito de las Mujeres Unidas (CACMU). Sin embargo, aún enfrentan muchas barreras de desarrollo económico y acceso a sistemas financieros, por actuar en las regiones más pobres del país.</p> |
|--|--|

Actores involucrados

Cacmu, como cooperativa creada por mujeres, y la Caja Central Financoop, como entidad de segundo grado, lideraron esta experiencia para fortalecer la red de cooperativas de crédito en Ecuador.

Cacmu, fue creada en el año 2000 como un fondo solidario al impulso de la Cooperación Comunitaria. Fue legalizada como cooperativa de crédito el 4 de diciembre del 2001. La cooperativa surge para apoyar el trabajo de las organizaciones de los sectores rurales y urbanos populares potenciando la capacidad productiva de mujeres microempresarias, mestizas, negras e indígenas y sus familias, mediante la asistencia financiera y no financiera y el fortalecimiento socio-organizativo popular. El 71% de sus miembros están en áreas rurales y semiurbanas.



La Caja Central Financoop es una institución de segundo piso que busca promover la consolidación y desarrollo del sistema cooperativo a través de productos y servicios financieros, buenas prácticas de inclusión y herramientas para fortalecimiento institucional. Presta servicios financieros a las cooperativas para que atiendan a sus miembros. Mantiene una membresía de 135 cooperativas de ahorro y crédito (como Cacmu) y 1 mutualista, con presencia a nivel nacional, lo que representa aproximadamente 2.300 puntos de atención, incluida la región insular de Ecuador.



El programa se estableció con el 30% de los socios de Financoop y, las actividades se desarrollaron con 4 cooperativas: Cacmu, Abdón Calderón, Padre Julián Lorente y Artesanos. Estas cooperativas fueron elegidas por su capacidad a ampliar las iniciativas, conectar las organizaciones de productores agrícolas, y por sus compromisos con las cadenas de valores y microfinanzas para la agricultura.

La Agri-agencia Cresol apoyó y financió la experiencia, con fondos del proyecto SEPOP, cofinanciado por la AFD de Francia.

2. ¿POR QUÉ PROPONER UN PROGRAMA DE FORMACIÓN EN LIDERAZGO Y COOPERATIVISMO?

| | |
|--|---|
| <p>Retos en términos de AEF</p> | <p>La propuesta de la experiencia se basa en co-actuar para fortalecer un sistema cooperativo de préstamos y créditos, bien conectado con las pequeñas comunidades, que pueda generar cambios significativos en la vida de los involucrados.</p> <p>Los productos y servicios que las cooperativas facilitan son:</p> <ul style="list-style-type: none">● Ahorros: Ahorro a la vista; Ahorro empresarial; Ahorro meta; Ahorro programado; Ahorro cesantía; y Depósito a plazo fijo.● Créditos: Crédito de consumo; Microcrédito; Cartas de garantía; y Crédito de vivienda. Los tipos de garantía de dichos créditos son: Hipotecario, Prendario y Solidario.● Seguros: Seguro de vida; Seguro de salud; Seguro de desgravamen; y Seguro cuota protegida. <p>Las cooperativas son organizaciones amplias y democráticas cuyas actividades económicas son corresponsables del desarrollo local de sus miembros. En muchos casos, necesitan mejorar su gestión y gobernanza, y la participación activa de sus miembros: es crucial para su eficiencia y sostenibilidad, y para ofrecer un servicio financiero a más productores.</p> <p>La experiencia propuso entonces varios programas de formación a distancia para:</p> <ul style="list-style-type: none">● reforzar los conocimientos de los productores, miembros y (no miembros) de las cooperativas sobre el funcionamiento de las cooperativas y de los servicios financieros;● fortalecer los equipos de gerencia para mejorar la gestión y gobernanza de la cooperativa;● capacitar a las mujeres y jóvenes en temas de liderazgo en las prácticas cooperativas. <p>Se considera que la educación es un factor y pilar fundamental para el desarrollo integral de las comunidades que ayuda a consolidar las cooperativas que dan servicios financieros.</p> |
|--|---|

3. LAS PRINCIPALES ETAPAS PARA PONER IMPLEMENTAR LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN

| Paso 1: | |
|-------------------------------|---|
| Objetivo de la Etapa 1 | Confirmación del interés de proponer una formación virtual e identificación de las demandas y necesidades para mejorar la gestión, gobernanza de las cooperativas financieras y el liderazgo de mujeres y jóvenes |
| Actividades | <p>Para iniciar la experiencia, Cresol Agri-agencia trabajó con las organizaciones mencionadas para comprender los retos y ver cómo aportar mejoras significativas para el cooperativismo, la microfinanciación, la gestión del conocimiento y la gobernanza cooperativa. Se organizaron grupos de diálogo en los que el análisis de los escenarios dentro de Ecuador y las cooperativas, resultó propicio para la reflexión y acción conjunta.</p> <p>Se implementó una encuesta online de sensibilización para averiguar la aceptación de una propuesta de formación virtual: Financoop envió un formulario entre las cooperativas socias con preguntas abiertas a sus cooperativas miembros, incluyendo Cacmu, para preguntar en primer lugar sobre la adopción de la educación virtual y, en segundo lugar, para conocer sus demandas de formación. La encuesta estuvo dirigida exclusivamente a la gerencia de las cooperativas, quienes fueron los únicos participantes en el proceso.</p> <p>Respondieron 21 cooperativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • el 95% destacó la importancia de la educación financiera; • el 81% dijo que una plataforma virtual atiende los requisitos de aprendizaje; • el 61% sugirieron el uso de herramientas de educación virtual. <p>En el caso de Cacmu, con el tema de liderazgo mujeres y jóvenes, la metodología empleada fue diferente, involucrando la participación de dos grupos de discusión específicos: uno compuesto por jóvenes y otro por mujeres.</p> |
| Actores movilizados | Financoop fue la entidad encargada de concebir y elaborar el cuestionario, así como de enviarlo y recibir las respuestas. Cresol diseñó un guión de conversación que facilitó las discusiones en los grupos y permitió obtener información detallada y relevante para los programas. |
| Fondos movilizados | El financiamiento de este trabajo de encuesta no tuvo costo alguno, ya que la organización y ejecución de ambas metodologías fueron gestionadas íntegramente por la coordinación responsable de esta experiencia. |

| Paso 2 | |
|-------------------------------|--|
| Objetivo de la Etapa 2 | Concepción, de los módulos de formación |
| Actividades | <p>Una vez las necesidades identificadas, se desarrollaron 5 programas de capacitación (virtuales a distancia), 3 propuestos, por Financoop y 2 por Cacmu.</p> <p>Financoop:</p> <p style="text-align: center;">1. Programa de Formación Gerenciamiento de Cooperativas (Gercoop)</p> <p>El objetivo del programa es ofrecer conocimientos técnicos específicos de las instituciones financieras cooperativas a todos aquellos que tienen responsabilidad en la administración de las cooperativas que son miembros de la Red Financoop, comprendiendo así a los miembros del Consejo de Administración, directores ejecutivos y colaboradores.</p> <p>Permite condiciones para que actúen estratégicamente en los temas de Gestión y Análisis Financiera, Gestión de Riesgos, Manejo del recurso humano con liderazgos. Da elementos para crear equipos de alto rendimiento, utilizar la comunicación adecuada y normativa.</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>El programa Gercoop consta de 200 horas de formación en 9 módulos:</p> <p>INTRODUCCIÓN - Gercoop metodología</p> <ul style="list-style-type: none"> El cooperativismo en el siglo XXI El Sistema Financiero Ecuatoriano y el Sistema Financiero Popular y Solidario Gestión y Gobernanza en las Cooperativas de Ahorro y Crédito Dirección Estratégica Análisis Financiero Gestión De Riesgos Finanzas Sostenibles Liderazgo y Habilidades Directivas Plan de Acción. </div> <p style="text-align: center;">2. Programa de Formación Ruta del Conocimiento</p> <p>La Ruta del Conocimiento considera un conjunto de habilidades importantes y necesarias para los puestos y funciones en las cooperativas.</p> <p>El modelo de habilidades agrupadas en los cursos contribuye a una visualización más amplia por parte del participante y le permite planificar y desarrollar en su tiempo, asegurando sus aprendizajes y la consiguiente certificación.</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>La Ruta del conocimiento incluye un total de 286 horas con los siguientes cursos (15):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Administrando Mi Negocio; 2. Planificación Financiera 2 3. Planificación Financiera 1 4. Inteligencia Emocional 5. Estrategias de Negociación 6. Cooperativismo: Historias, Principios y Valores 7. Finanzas Sostenibles 8. Finanzas Rurales 9. Productos y Servicios Financieros 10. Análisis Financiero 11. Planificación y Finanzas Cooperativas 12. Comunicación y Oratoria 13. Formación de Equipos Exitosos 14. Gestión de Personas 15. Gestión de Conflictos. </div> |

3. Programa de Formación Cooperativa en Liderazgo para Jóvenes

Este programa propone a los jóvenes una trayectoria de aprendizaje y formación cooperativa, con un acercamiento a las habilidades técnicas y de comportamiento que han quedado en evidencia con la revolución tecnológica y con la dinámica del mercado laboral. A través de los contenidos que componen el programa, esperamos contribuir a su desarrollo guiándolos a interactuar en el ámbito cooperativo, social, profesional y financiero de manera sana y responsable

El programa de formación para jóvenes contiene una carga de 80 horas y 8 módulos:

- Educación, valores y principios cooperativos
- Emprendimiento y economía popular y solidaria
- Liderazgo y tipos de liderazgo
- Inclusión y educación financiera
- Estrategias de comunicación
- Redes sociales
- Desarrollo sostenible
- Inteligencia emocional

Cacmu:

1. Programa de Educación para mujeres

El programa propone un itinerario de aprendizaje y formación cooperativa, abordando las competencias técnicas y de comportamiento que se han puesto de manifiesto para el liderazgo, el protagonismo y la organización de sus prácticas en el contexto comunitario y cooperativo. Se espera que las mujeres sean agentes de transformación de sus propias vidas, protagonistas de la influencia y el liderazgo, y que a través de sus acciones reproduzcan los conocimientos absorbidos e impacten en otras personas, especialmente en otras mujeres de su comunidad.

El programa para mujeres contiene un total de 90 horas, en 9 módulos:

- Educación cooperativa, valores y Principios Cooperativos:
- Las mujeres y emprendimientos de economía popular y solidaria:
- Protagonismo y Liderazgo de las mujeres:
- Empoderamiento femenino y autocuidado:
- Las mujeres y la soberanía alimentaria:
- Comunicación Asertiva:
- Gestión del Tiempo para la Productividad y la Calidad de Vida:
- Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible:
- Inteligencia Emocional.

2. Programa de educación Cooperativa en liderazgo para jóvenes

El objetivo central de este programa es promover el desarrollo de la juventud, guiándolos a interactuar en el medio cooperativo, social, profesional y financiero de manera sana y responsable. Utilizando una metodología que eleve el proceso de formación profesional y personal, contribuyendo a la mejora de la calidad de vida necesaria para el ejercicio

| | | |
|----------------------------|--|---|
| | <p>de la ciudadanía, por lo que se fomenta al joven para establecerse como un futuro emprendedor y empresario.</p> | <p>El programa para jóvenes tiene una carga de 80 horas, en 8 módulos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Cooperativismo, valores y Principios Cooperativos Emprendimiento y economía popular y solidaria Liderazgo y tipos de liderazgo Educación e inclusión financiera, Servicios y apoyo financiero de CACMU Estrategias de comunicación efectiva y asertivas Redes sociales: redes personales y profesionales Desarrollo sostenible Inteligencia emocional |
| Actores movilizados | <p>Cresol Agri-agencia fue responsable de la coordinación pedagógica de las propuestas de formación. Financoop y Cacmu desarrollaron los programas de capacitación.</p> | |
| Fondos movilizados | <p>Elaborar los 5 programas de formación fue una inversión total de 93.183,82 euros. Este financiamiento fue fundamental para desarrollar y ejecutar los cursos anteriormente mencionados, destinados a mejorar las capacidades de gestión y gobernanza de las cooperativas participantes.</p> | |

| Paso 3 | |
|-------------------------------|--|
| Objetivo de la Etapa 3 | <p>Difusión de la oferta de capacitación (varios programas), publicidad, movilización, modalidades de inscripción.</p> |
| Actividades | <p>Además de comunicarse directamente con las cooperativas socias, Financoop llevó a cabo varias iniciativas para la difusión de los programas de capacitación (seminarios web, sesiones informativas y reuniones con los directores de las cooperativas). También se realizaron visitas a las cooperativas y Financoop estableció puntos focales dentro de las cooperativas, para facilitar la difusión de información y el apoyo en todo el proceso.</p> <p>Cacmu inició una colaboración con una universidad local para divulgar la iniciativa dentro de la facultad e invitar a grupos de jóvenes entre sus miembros. A medida que el trabajo avanza, Cacmu continúa formando asociaciones en los municipios donde opera. Con las mujeres, la estrategia consistió en difundir la información a través de las redes sociales y la información sobre las comunidades implicadas en los grupos de microfinanciación.</p> |

| Paso 4 | |
|-------------------------------|--|
| Objetivo de la Etapa 4 | Implementación de los programas de capacitación |
| Actividades | <p>Los cursos han sido implementados de forma virtual, aunque el programa Gercoop ofrece sesiones tanto presenciales como virtuales en vivo. Los demás programas de formación se llevan a cabo de forma asíncrona, en la plataforma 24 horas y 7 días. Esto permite a los alumnos (jóvenes, mujeres, empleados, directivos y la comunidad) acceder a la plataforma en el momento que prefieran y disfrutar de contenidos actuales y dinámicos.</p> <p>Para asegurar una experiencia educativa completa y efectiva, se han incorporado varios elementos pedagógicos claves:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Asignación de tutores: Cada ruta de aprendizaje cuenta con tutores que brindan soporte continuo a los estudiantes, respondiendo sus dudas y facilitando el aprendizaje personalizado. ● Interacción en tiempo real: Las sesiones en vivo permiten una mayor interacción entre estudiantes y tutores, promoviendo el debate y la colaboración. ● Accesibilidad del contenido: Todos los temas se desarrollan en español, asegurando que el contenido sea accesible y comprensible para todos los participantes. ● Uso de materiales multimedia: Los cursos incluyen vídeos, imágenes, libros electrónicos y presentaciones en slides para enriquecer el aprendizaje y mantener el interés de los estudiantes. ● Actividades interactivas: Se utilizan herramientas como H5P (estructura de colaboración de contenido), para crear actividades interactivas que faciliten el aprendizaje práctico y el refuerzo de conceptos. ● Todos los cursos incluyen actividades, como; foros, cuestionarios, ejercicios prácticos y fijación de contenido, así como vídeos, podcasts, diapositivas y un libro electrónico. <p>Para todo este proceso, desde la elaboración hasta la entrega final, se calculó un plazo de 6 meses para cada programa, con el objetivo de que las cooperativas puedan comenzar sus actividades. En el caso de los cursos de la Ruta (15 cursos), cada curso llevó alrededor de 2 meses entre la elaboración y la modelación final en la plataforma. Esto nos llevó a organizar equipos de trabajo en paralelo para una producción eficaz.</p> |
| Actores movilizados | <p>Cacmu y Financoop fueron responsables del seguimiento de la implementación de los cursos a sus miembros (cooperativas para Financoop y socios, agricultores, jóvenes y mujeres para Cacmu). Ambos contaban con personas en sus equipos que se encargaban del proceso de aplicación, motivación y seguimiento, para garantizar que la adhesión se mantuviera durante todo el transcurso de la acción.</p> <p>Cresol Agri-agencia se encargó de coordinar los procesos de escucha y asesoría en los grupos de trabajo, adaptar las metodologías basándose en la experiencia brasileña (más de 18 años) y ofrecer asesoramiento. También coordinó los eventos de lanzamiento y los cursos y módulos de contenido</p> |

| | |
|---------------|---|
| | final, con Gercoop. Cresol fue también responsable por la ejecución de los temas en la plataforma virtual brindando a Financoop y Cacmu conocimientos en las herramientas digitales para que los contenidos se hagan efectivos. |
| Fondos | El costo de la implementación de los cursos fue de 91.446,18 euros, lo que incluye la puesta en funcionamiento dentro de la plataforma e-learning. |

4. LOS PRINCIPALES RESULTADOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN

| | | | | | | |
|---|--|---------------------|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------------------|
| <p>Algunos resultados cuantitativos</p> <p>(elementos para mostrar el éxito o mostrar los límites)</p> | Se presenta los resultados de los programas Financoop y Cacmu | | | | | |
| | | Total participantes | Total graduados | Hombres graduados | Mujeres graduadas | Jóvenes graduados (15 - años) |
| | Gercoop | 172 | 115 | 46 | 69 | 13 |
| | Ruta del Conocimiento | 1.450 | 1.152 | 588 | 564 | 365 |
| | Formación Cooperativa en Liderazgo para Jóvenes | 187 | 116 | 40 | 76 | 116 |
| | Educación para mujeres | 100 | 46 | 3 | 43 | 24 |
| | Cooperativa en liderazgo para jóvenes | 100 | 45 | 17 | 28 | 45 |
| | <p>Cuando empezó la experiencia en 2020, había un total de 255 agricultores beneficiarios, siendo 140 hombres y 115 mujeres. Conforme el último dato narrativo de 2023, los agricultores que fueron beneficiados directamente con servicios financieros (créditos agrícolas) han sido de 3.487, siendo 2.062 hombres y 1.425 mujeres. De los 3.487 beneficiarios 2.047 son jóvenes.</p> | | | | | |
| <p>Algunos resultados cualitativos</p> | <p>Encuestas de satisfacción realizadas sobre la formación Ruta del Conocimiento y para el programa de Formación Cooperativa en Liderazgo para Jóvenes muestran una buena satisfacción de los aprendientes: La mayoría de los participantes calificó positivamente los cursos, con puntuaciones entre el 76% y el 95% en cuanto a organización, contenido, duración, actividades realizadas, material ofrecido y utilidad del aprendizaje para el desarrollo personal y profesional.</p> <p>Dentro de los jóvenes, algunos participaron en un intercambio entre las cooperativas y pudieron involucrarse más con los temas del</p> | | | | | |

cooperativismo, educación financiera y protagonismo. Comenzaron a interactuar más con la cooperativa y a fomentar que otros jóvenes tomaran conocimiento de estos temas.

Si miramos los resultados en cuanto a servicios financieros, se puede subrayar que cuando empezó la experiencia en 2020, 255 agricultores de las 4 cooperativas involucradas en la experiencia eran beneficiarios de servicios financieros, siendo 140 hombres y 115 mujeres. Conforme al último dato de 2023, los agricultores que fueron beneficiados directamente con servicios financieros (créditos agrícolas) han sido 3487, con 2.062 hombres y 1.425 mujeres. De los 3.487 beneficiarios 2.047 son jóvenes. Las cooperativas han multiplicado por 13,7% el número de beneficiarios. Las mujeres siguen alrededor del 40,15% y los jóvenes representan 59% de los beneficiarios. Se puede pensar entonces que los programas de formación contribuyeron a fortalecer las cooperativas, a nivel técnico pero también financiero, y reforzar sus capacidades para dar servicios financieros de manera perenne.

Las actividades de formación para el liderazgo de jóvenes y mujeres han surtido el efecto definitivo, porque desde el periodo de sensibilización con los grupos de interés, las encuestas de percepción de necesidades y los grupos focales los han hecho más conscientes de que la cooperativa estaba creando algo nuevo. Algo que podría atraerles y ofrecerles oportunidades más allá de los servicios financieros, proporcionando inclusión financiera y conectando con el cooperativismo.

Además, al participar en los cursos, que se centraron en la propia cooperativa, aprendiendo sobre su historia y su capacidad para apoyar a sus miembros a través de productos y servicios, los participantes establecieron una nueva conexión con la cooperativa y la buscaron para utilizar los servicios financieros disponibles, así como los nuevos que se crearon durante el proyecto para apoyar las cadenas de producción establecidas dentro del Programa SEPOP.

A lo largo de la ejecución y la sensibilización de los grupos, la cooperativa y sus equipos se sintieron más capaces de comprender los temas y los recursos para abordarlos, de modo que los participantes pudieran vivir una experiencia nueva.

A diferencia de los programas de liderazgo, la Ruta del Conocimiento y Gercoop se centraron en la formación de empleados, directivos y miembros del consejo de administración para que estuvieran cualificados en las cuestiones clave para el desarrollo cooperativo. De este modo, tanto los socios antiguos como los nuevos, sensibilizados por los cursos, han encontrado en la cooperativa una asistencia cualificada, tanto en el ámbito del desarrollo de competencias profesionales como en el de las habilidades interpersonales relevantes para el éxito de la cooperativa.

5. APRENDIZAJES Y LECCIONES

| | |
|---|---|
| <p>¿Qué funciona mejor?</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● Contexto pandémico y uso de la virtualidad: La estrategia fue diseñada durante la pandemia de COVID-19, utilizando herramientas virtuales para formar grupos en un momento en que los encuentros presenciales no eran posibles. La tecnología evolucionó y el aprendizaje colectivo sobre estas herramientas fue fundamental. ● Comprensión cultural y escucha activa: Para desarrollar propuestas de capacitación relevantes, fue necesario considerar las particularidades culturales de los grupos y segmentos, escuchando sus necesidades a través de encuestas y grupos focales. Esto ayudó a definir temas, dinámicas y contenidos conectados a la vida cotidiana de los participantes. ● Comunicación y marketing integral: El éxito de los programas se basó en una estrategia integral de comunicación que incluyó webinars, email marketing, videos educativos, encuentros presenciales y visitas a cooperativas. La relación de confianza entre las cooperativas, los miembros y los socios fue clave para comprometer a los participantes. ● Integración de la formación con la estrategia organizacional: La plataforma de E-learning y los programas de formación funcionan mejor cuando están alineados con la estrategia de la cooperativa, incentivando la participación activa de los miembros en otros procesos, productos y servicios ofrecidos por la organización. |
| <p>¿Cuáles son los límites? ¿A qué debes prestar atención?</p> | <p>Todas las actividades de formación virtual previstas en esta modalidad requiere saber cómo utilizar el mecanismo de forma positiva, con todos los recursos y adaptaciones para crear una conexión emocional con los participantes, y también superar la baja inclusión digital del público objetivo.</p> <p>Tanto en Financoop como en Cacmu al inicio de la experiencia, no había un técnico encargado de gestionar la plataforma. Esto resultó en una falta de monitoreo en los programas de formación, y dificultó el progreso y compromiso de los estudiantes para usar herramientas digitales y para la culminación exitosa de sus estudios. No todos se graduaron. Muestra que el entorno virtual necesita ser dinámico y estar constantemente monitorizado para proporcionar informes sobre el nivel de progreso de los alumnos. Las plataformas virtuales de aprendizaje pueden ser útiles como herramienta, pero no como fin en sí mismas.</p> |
| <p>¿Qué consejo puedes dar? "Si tuviera que hacerlo todo de nuevo"</p> | <p>Uso positivo de recursos y adaptaciones: La formación aprovechó los recursos disponibles para crear conexiones emocionales y superar la baja inclusión digital del público objetivo, destacando un enfoque inclusivo y adaptable.</p> |

| | |
|----------------------------|---|
| | <p>Fortalecimiento de relaciones de confianza: La confianza entre las cooperativas (Financoop, Cacmu) y sus afiliados fue clave para construir un ambiente de aprendizaje colaborativo y efectivo.</p> <p>Comprensión cultural: Escuchar y atender las particularidades culturales de los grupos a través de encuestas y grupos focales hizo que los programas fueran más relevantes y significativos, aumentando el compromiso de los participantes.</p> <p>Ambiente virtual dinámico: Un entorno virtual monitorizado con un técnico designado permitió ajustes efectivos en los programas para atender mejor las necesidades de los alumnos.</p> <p>Aproximación con miembros: La integración de herramientas virtuales y enfoques personalizados generó mayor proximidad entre los participantes y la cooperativa, asegurando que la educación estuviera alineada con la misión organizacional y fomentando la participación activa en otros servicios.</p> <p>Soporte técnico continuo: La experiencia destacó la importancia del soporte técnico desde el inicio, garantizando monitorización y resolución ágil de problemas para el éxito de los programas formativos.</p> |
| <p>Perspectivas</p> | <p>Actualmente, nos encontramos en la segunda fase de esta experiencia. Las organizaciones involucradas están implementando pequeños cambios tanto en la plataforma como en la estrategia de divulgación. Ellas continúan ofreciendo los cursos de manera continua, incorporando nuevos grupos.</p> <p>El uso de la herramienta se extiende a distintos grupos en función de la estrategia de relación. La formación abarca diversas áreas, tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formación de Jóvenes y Mujeres: Programas específicos diseñados para empoderar a estos grupos y fomentar su participación activa en el sector agrícola y financiero. • Formación en Liderazgo para las Cooperativas "Gercoop": Cursos de liderazgo dirigidos a fortalecer las capacidades de gestión y administración dentro de las cooperativas. • Formación de Grupos a través de Itinerarios de Conocimiento: Itinerarios educativos que están siendo actualmente adaptados e integrados culturalmente por las organizaciones que llevaron a cabo conjuntamente esta experiencia SEPOP/AFD. <p>Estas iniciativas continúan promoviendo el desarrollo y la inclusión financiera de diversos grupos y el desarrollo perenne de sus cooperativas de ahorro y crédito, asegurando que la formación sea accesible y relevante para todos los participantes en torno del cooperativismo.</p> |

© AgriCord
Bruselas, febrero de 2025

Contribuidor(es):

Afdi
Cresol
AgriCord Secretariat
Cacmu
Financoop

Con el apoyo de Danièle Sexton de COTA

Venga a descubrir el proyecto **SEPOP**
en nuestro sitio web :



Global Alliance of agri-agencies



Our financial partners



#WeAreAgriCord – Let's connect!
LinkedIn: AgriCord
www.agricord.org

AgriCord, Rue de Trèves 61, 1040
Brussels, Belgium
+32 (0)2 239 23 30