

CROSSROADS



Jeune agriculteur aux Philippines © Melissa Alamo

Partage des connaissances à Kigali

PAR KATJA VUORI

Du 16 au 18 mai, nous partagerons les leçons apprises et les meilleures pratiques du programme FO4ACP lors d'un événement à Kigali organisé par PAFO. Comme il s'agit d'une excellente occasion de présenter nos réalisations, nous sommes ravis de partager quelques nouvelles à propos de cet événement !

La PAFO invite trois équipes AA/FO d'AgriCord : deux d'Afrique et une des Caraïbes. Le secrétariat participera également à l'événement. Les équipes AA/FO ont été sélectionnées sur la base

d'une enquête envoyée aux AAs. Nous sommes heureux d'annoncer les cas sélectionnés : Trias/FUPRORIZ d'Afrique de l'Ouest, FFD/NADO d'Afrique de l'Est, et Trias/CLAC de République Dominicaine. Toutes nos félicitations ! Cependant, cela ne signifie pas que d'autres sont laissés pour compte. D'autres AA/FO sont invitées à se joindre à l'événement sur leur propre budget ou en ligne. AgriCord disposera également d'un stand où les enseignements tirés des différents cas soumis par les AA seront exposés et partagés au moyen d'affiches, de vidéos et de dépliants. Dans les semaines à venir, nous serons occupés à façonner les histoires et à préparer tout le matériel en collaboration avec les agences agricoles.

N'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez en savoir plus sur l'événement !

DANS CETTE ÉDITION

Partage des connaissances à Kigali
p. 1

La méthode : La capitalisation de l'expérience
p. 2

Le moyen : Communiquer des histoires
p. 3

Vers une culture de l'apprentissage
p. 4

Annonce !
p. 4

La méthode : La capitalisation d'expériences

PAR DANIEL SZCZEPANSKI

Il est généralement admis qu'une grande partie des connaissances générées par les projets n'est ni documentée ni partagée. Cela limite le potentiel d'apprentissage au sein des initiatives et entre elles.

La capitalisation d'expériences peut contribuer à résoudre ce problème. Les expériences font référence aux connaissances tacites que les équipes de projet et les organisations recueillent dans le cadre de leur travail. Un processus de capitalisation d'expériences commence par l'identification de ces expériences potentielles et se termine par la réintégration des apprentissages dans le travail quotidien. Ce processus aide les praticiens à comprendre leurs propres expériences, à en tirer des enseignements et à contribuer à la capitalisation basée sur la pratique.

La capitalisation d'expériences combine des méthodes de recherche qualitatives et quantitatives, mais va au-delà des données et des statistiques pures pour rechercher l'histoire qui se cache derrière.

Une mise en garde s'impose ici : souvent, l'accent est mis uniquement et purement sur la documentation et la présentation de "success stories". D'une certaine manière, c'est naturel : après tout, les histoires de réussite donnent une image positive, y compris auprès des donateurs. Les praticiens ne devraient toutefois pas se concentrer uniquement sur les réussites. Des questions tout aussi essentielles se posent. Qu'est-ce qui pourrait être amélioré ? Quels sont les défis à relever et comment les avons-nous (mal) gérés ?

Chaque projet a connu au moins un problème. En ce sens, les enseignements tirés doivent être envisagés sous plusieurs angles. Il existe plusieurs méthodes de collecte d'expériences. En voici deux exemples : les bilans après action et les récits.

Le compte rendu après action est un outil qui facilite les évaluations. Il permet à l'équipe de discuter ouvertement et honnêtement d'une activité ou d'un projet. Une telle réunion interne de bilan après action peut être organisée, par exemple, après une mission de conseil sur le terrain pour discuter de sujets clés (par exemple, la logistique, la coordination des donateurs, etc. Un bref résumé pourrait documenter les questions clés identifiées.

La narration des histoires fait référence à l'utilisation d'histoires comme outil de communication pour valoriser, partager et capitaliser les connaissances et le savoir-faire des individus. Par exemple, l'expérience d'un agriculteur particulier au cours du projet pourrait être consignée - avec un espace pour décrire le paysage, les défis rencontrés et les mesures prises par l'agriculteur, ainsi qu'une résolution ou une leçon tirée de l'expérience.

La capitalisation d'expériences comporte également un aspect communicationnel. Comment les informations doivent-elles être partagées et avec qui ? Il existe de nombreux formats et plateformes : un produit écrit (par exemple un article de blog ou un document) ou du matériel audiovisuel (par exemple une vidéo, des infographies ou des images).



© FAO/Olivier Asselin

TÉMOIGNAGE

"La capitalisation d'expériences signifie que vous réfléchissez maintenant à ce que vous avez fait dans le passé, afin d'ajouter de la valeur et d'acquérir de nouvelles connaissances pour l'avenir."

SOFIE TREINEN,
COMMUNICATION POUR
LE DÉVELOPPEMENT -
PARTAGE DES
CONNAISSANCES ET
ICTS FAO (D'APRÈS [FAO, 2015](#))

RESSOURCES INTÉRESSANTES :

- [KNOWLEDGE SOLUTIONS, BANQUE ASIATIQUE DE DÉVELOPPEMENT](#)
- [KM4ARD - CAPITALISATION DE L'EXPÉRIENCE](#)
- [FAO E-LEARNING : "CAPITALISATION D'EXPÉRIENCES POUR UN APPRENTISSAGE CONTINU" \(EN ANGLAIS\)](#)

"Ce qui fait une bonne histoire, c'est qu'elle s'adresse aux gens... Si vous voulez amener quelqu'un à changer ses pratiques agricoles, il faut qu'il apprécie cette idée et il ne l'acceptera que si vous le mettez à la place de la personne dont la vie a déjà été changée par ce changement. C'est une question de changement.

PAUL NEATE, EXPERT EN COMMUNICATION DANS LE DOMAINE DE LA RECHERCHE RURALE (DE CTA, 2018)

QUELQUES LIENS ET SITES INTÉRESSANTS :

- [ACCES AGRICULTURE](#)
- [RÉSEAU DE CONNAISSANCES SUR LE CLIMAT ET LE DÉVELOPPEMENT](#)
- [PLATE-FORME DE CONNAISSANCES SUR L'AGRICULTURE FAMILIALE](#)
- [CONNECTEUR COMMUNAUTAIRE DGROUPE](#)

La méthode : Communiquer des histoires

PAR DANIEL SZCZEPANSKI

Le partage des leçons apprises est un aspect essentiel de la capitalisation. Bien que cela ne soit pas toujours souhaitable pour diverses raisons, les processus de capitalisation devraient également prendre en compte la diffusion et la communication. Dans ce contexte, il convient de réfléchir à un certain nombre de questions et, idéalement, de les définir avant le début du processus de capitalisation.

L'une des questions clés est celle du public cible. À qui sont destinés les apprentissages ? Sont-ils destinés à un public plus large ou principalement à un apprentissage interne ? La définition du public est essentielle. Elle détermine les formats, les plates-formes et les moyens de présenter et de diffuser les apprentissages auprès d'un public cible.

Une deuxième considération concerne les activités concrètes de diffusion. Quel format, quelle plateforme ou quel support sera utilisé ? Il existe de nombreux canaux potentiels, mais nous en examinons trois principaux : l'imprimé, le numérique et les événements.

Imprimé (par exemple, brochure, affiche, présentation d'entreprise, article scientifique) : Les produits imprimés restent un moyen très efficace de communiquer les résultats d'un projet et l'apprentissage. Un article dans une publication peut contribuer grandement à partager les enseignements tirés avec les parties prenantes.

Numérique (par exemple, photos, vidéos et infographies, site web, médias sociaux) : Une plateforme en ligne (site web ou médias sociaux)

peut être un excellent moyen de communiquer les résultats. Un matériel visuel de haute qualité peut raconter de nombreuses histoires.

Les équipes de projet peuvent produire des mini-documentaires et des journaux photo ou vidéo des agriculteurs pour suivre et partager les progrès et les résultats du projet. Une infographie est efficace pour expliquer les enseignements de manière synthétique et visuellement attrayante.

Événements (par exemple, réunions de pairs, tables rondes, ateliers, groupes de discussion, RAA, conférences ou webinaires en ligne) : ils constituent un forum privilégié pour un partage interactif. Ils permettent d'explorer en profondeur les enseignements tirés du projet et de planifier les développements ultérieurs. Les événements peuvent être organisés de manière structurée, comme AgriCord, des moments d'apprentissage en ligne avec des intervenants et des sessions en petits groupes sur des sujets clés. D'autre part, les événements peuvent être plus ouverts et exploratoires avec une bonne facilitation pour assurer la fluidité et la saisie des principaux enseignements.

Un aspect clé de la communication des résultats et des apprentissages du projet est la capacité à raconter une histoire ou un récit avec un point concret. Cela diffère des produits purement descriptifs.

Pour raconter une histoire efficace :

- Se limiter à l'essentiel, mais ne pas se concentrer uniquement sur les faits (scientifiques) ; une histoire est plus qu'une liste de résultats.
- Avoir un début, un milieu et une fin clairs. En ce sens, l'idéal serait de se concentrer sur les aspects clés : 1) il y avait un problème ou un défi (début), 2) voici ce que nous avons appris ou comment nous avons résolu le problème, et 3) les conclusions et les enseignements à tirer.
- Concentrez-vous sur le pourquoi, et pas seulement sur le comment.

Vers une culture de l'apprentissage chez AgriCord

PAR KATJA VUORI

Chez AgriCord, nous disposons d'une variété de produits et de processus liés à la capitalisation. Grâce à eux, nous nous efforçons de créer une culture commune de l'apprentissage au sein d'AgriCord.

Afin de promouvoir une approche plus harmonisée de l'apprentissage dans toutes les agences agricoles, la Commission du programme a mis en place un groupe de travail sur la gestion des connaissances. Certains membres de ce groupe de travail ont également participé à la sélection des cas pour l'événement de Kigali.

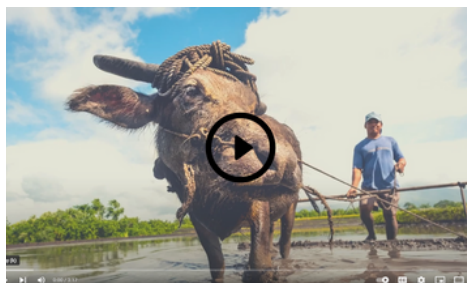
Cette année, nous attendons avec impatience les sessions du groupe de travail sur les questions méthodologiques à l'appui des activités de projet. En particulier, comme nos programmes FO4 sont bien avancés, cette année des histoires d'impact des agriculteurs seront collectées.

Le secrétariat d'AgriCord et les différents groupes de travail thématiques de la Commission de programme organisent également des moments d'apprentissage sur des sujets spécifiques.

L'année dernière, nous avons été ravis d'organiser deux moments d'apprentissage sur l'accès au financement, avec des membres d'agences agricoles et des partenaires d'Amérique latine, des Caraïbes, d'Asie et d'Afrique. En mars 2023, le groupe de travail sur l'accès au financement a continué d'approfondir ce sujet lors d'une session de cartographie des forces et des faiblesses au niveau des alliances.

2023, nous espérons organiser d'autres sessions axées sur l'accès au financement et la planification d'entreprise, l'adaptation au changement climatique, l'agroécologie et l'inclusion.

Dernier point, mais non des moindres : nos produits. Crossroads sera publié comme l'année dernière, quatre fois par an, et présentera les enseignements tirés de nos projets. Spotlight est une série de vidéos, où il est possible de se concentrer, par exemple, sur une technique agricole spécifique (bokashi), sur la prestation de services de vulgarisation agricole (FF SPAK) ou sur l'histoire d'un agriculteur. Les deux produits ont le même objectif : améliorer les connaissances au sein de l'alliance - et au-delà - sur les meilleures pratiques et les enseignements tirés des programmes AgriCord et renforcer la culture du partage et de l'évolution commune.



Announcements

Des histoires d'impact seront recueillies cette année dans l'ensemble des programmes, en se concentrant sur les expériences, les défis et les problèmes des agriculteurs, ainsi que sur les impacts et les opportunités pour l'avenir.

Le groupe de travail sur la gestion des connaissances accueille également les personnes qui travaillent sur l'apprentissage ou qui s'y intéressent. N'hésitez pas à nous en faire part !



Ce document a été produit avec l'aide financière de l'UE, du FIDA et de la DGD. Les points de vue exprimés dans ce document ne reflètent pas l'opinion officielle de l'UE, du FIDA et de la DGD.

QUESTIONS ? VOUS VOULEZ PARTAGER VOTRE HISTOIRE ? UNE DISCUSSION AMICALE ?

CONTACTEZ-NOUS !

DANIEL SZCZEPANSKI
- GESTIONNAIRE DES
CONNAISSANCES ET
DES RÉSULTATS
(DANIEL.SZCZEPANSKI@AGRICORD.ORG)

Suivez-nous sur Twitter :
[@FFP_AgriCord](https://twitter.com/FFP_AgriCord) #weareagricord



AgriCord est une alliance mondiale d'agences agricoles mandatées par des organisations d'agriculteurs. La mission de l'Alliance AgriCord est de promouvoir et d'aider à construire des organisations et des coopératives d'agriculteurs fortes, démocratiques, inclusives et professionnelles et, de cette manière, de stimuler le développement.