

AGRICORD



INFORME DE ACTIVIDADES 2022

FARMERS' ORGANIZATIONS FOR LATIN AMERICA

FEBRERO DE 2023



**UN PROGRAMA DEL FIDA FINANCIADO
POR LA UNIÓN EUROPEA
GRANT AGREEMENT N°2000003711**



FARMERS' ORGANIZATIONS FOR LATIN AMERICA ES EJUCATADO POR

FUNDACIÓN ACODEA

AGENCIA DE COOPERACIÓN AL
DESARROLLO DE LA AGRICULTURA

CALLE AGUSTÍN DE BETANCOURT 17, 6ª PLANTA,
28003 MADRID, SPAIN
PHONE: +34 915 541 870
E-MAIL: ACODEA@ACODEA.ES



INFOCOS

INSTITUTO DE FORMAÇÃO DO
COOPERATIVISMO SOLIDÁRIO INFOCOS

RUA ERNESTO SANDERSON, 101 - INDUSTRIAL
85601-657 - FRANCISCO BELTRÃO - PR, BRAZIL
EMAIL CONTATO.AGRIAGENCIA@INFOCOS.ORG



TRIAS

WETSTRAAT 89, B-1040 BRUSSELS, BELGIUM
PHONE: +32 2 513 75 34, FAX: +32 2 512 05 02
EMAIL: INFO@TRIAS.NGO



UPA DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

555, BOUL. ROLAND-THERRIEN, BUREAU 020,
LONGUEUIL (QUÉBEC) J4H 4E7, CANADA
TÉL.: +450 679-0530, FAX: +450 463-5202
EMAIL: UPADI@UPA.QC.CA





**FARMERS' ORGANIZATIONS FOR
LATIN AMERICA
ESTÁ GESTIONADA POR**

**AGRICORD
SECRETARIAT**

**RUE DE TRÈVES 61
1040 BRUSSELS
BELGIUM**

KATJA VUORI
PROGRAMME DIRECTOR
KATJA.VUORI@AGRICORD.ORG

KRIS GOOSSENAERTS
FINANCE DIRECTOR
KRIS.GOOSENAERTS@AGRICORD.ORG

DANIEL SZCZEPANSKI
KNOWLEDGE AND RESULTS MANAGER
DANIEL.SZCZEPANSKI@AGRICORD.ORG

LUKAS HADASCH
JUNIOR PROGRAMME MANAGER
LUKAS.HADASCH@AGRICORD.ORG

**INFO@AGRICORD.ORG
+32 02 239 23 30**

ÍNDICE

1	INTRODUCCIÓN.....	1
1.1	DATOS BÁSICOS.....	1
1.2	OBJECTIVOS, COMPONENTES Y RESULTADOS	1
1.3	ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES Y AGRI-AGENCIAS.....	2
1.4	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA.....	2
2	INFORME DE ACTIVIDADES 2022	3
2.1	ADAPTACIÓN DEL PLAN DE TRABAJO Y CONTEXTO.....	3
2.2	EJECUCIÓN POR COMPONENTE.....	6
2.2.1	COMPONENTE 1: ENTREGA DE SERVICIOS ECONÓMICOS A LO LARGO DE CADENAS DE VALOR PRIORITARIAS	6
2.2.2	COMPONENTE 3: DESARROLLO INSTITUCIONAL DE LAS ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES	18
2.2.3	COMPONENTE 4: COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD.....	23
2.3	TEMAS TRANSVERSALES	25
2.3.1	GÉNERO.....	25
2.3.2	JUVENTUD.....	26
2.3.3	CLIMA Y SOSTENIBILIDAD ECOLÓGICA	27
2.3.4	PEER-TO-PEER	28
2.4	SINERGIAS Y COMPLEMENTARIEDAD	30
2.5	MONITOREO Y EVALUACIÓN (M&E).....	31
2.6	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.....	32
2.7	DECLARACIÓN DE GASTOS.....	34

Table 1 – agri-agencias y organizaciones de agricultores que ejecuten el programa

Table 2 – Presupuesto por componente para toda la duración del proyecto / programa

Table 3 - Participación en las actividades del programa (Infocos)

Table 4 - Declaración de gastos 2022

1 INTRODUCCIÓN

1.1 DATOS BÁSICOS

1. Organizaciones de Productores para América Latina (FO4LA) es un programa de desarrollo de capacidades destinado a aumentar los ingresos y mejorar los medios de vida, la seguridad alimentaria y nutricional y la seguridad de la agricultura familiar y una mayor integración de las explotaciones familiares en las cadenas de valor. El programa es financiado por la Unión Europea y administrado por el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA). La ejecución de este programa está a cargo de las agri-agencias de AgriCord (Acuerdo de subvención 2000003711 del FIDA) y Coprofam. El período de ejecución abarca tres años a partir del 1 de enero de 2021 y la fecha de finalización prevista es el 30 de junio de 2023. Los medios disponibles para este programa suman EUR 985,000.

1.2 OBJETIVOS, COMPONENTES Y RESULTADOS

2. El subprograma AgriCord consta de tres componentes (cuatro en total) definidos por el Acuerdo de subvención¹:
3. **Componente 1: "Prestación de servicios económicos a lo largo de las cadenas de valor prioritarias"**
Este componente incluye "[S]ervicios que permitan a los pequeños agricultores fomentar asociaciones con agentes del mercado más amplios, acceder y movilizar financiación del sector privado [o público], aumentar la productividad, reducir el riesgo, gestionar sus productos, crear empleo y aumentar los ingresos". (Acuerdo de subvención, p.4)
4. **Componente 3: Desarrollo institucional de las OP**
"[Apoyar] el desarrollo de capacidades en prácticas de buena gobernanza, liderazgo, planificación, recursos humanos y gestión financiera, logística, inclusión y comunicación; (...) desarrollo de capacidades estratégicas, visión y creación de estrategias de los líderes y de todos los miembros. El componente abarcará la administración y gestión del proyecto [FO4LA] por parte de la secretaría de AgriCord, y el establecimiento de redes y la coordinación generales [...], el seguimiento general y la presentación de informes consolidados [...]". (Acuerdo de subvención, p.5)
5. **Componente 4: Comunicación y visibilidad**
"Este componente comunicará los resultados positivos del Proyecto y el impacto de la acción, y garantizará la visibilidad de los donantes y socios técnicos del Programa." (Acuerdo de subvención, p.5)

¹ originalmente en inglés

1.3 ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES Y AGRI-AGENCIAS

Table 1 – agri-agencias y organizaciones de agricultores que ejecuten el programa

País	OP	AA
Perú	Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes (COOPAC Los Andes)	Infocos
	Cooperativas Agrarias Cafetaleras (CAC), La Florida, San Fernando	UPA DI, Trias
Bolivia	Unidad de Negocios de Especies y Condimentos (UNEC), Central Local de Cooperativas agropecuarias Caranavi (CELCAAR), Asociación Nacional de Productores de Quinoa (ANAPQUI)	UPA DI
Paraguay	APRO, Cooperativa Maduvirá, Cooperativa Agronorte	Acodea
Brasil	Cooperxique, Cooperbac, Coopontal	Trias

1.4 PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

Table 2 - Presupuesto por componente para toda la duración del proyecto / programa

Componente	Cantidad en EUR
C1 – Delivery of economic services along priority value chains (Prestación de servicios económicos a lo largo de las cadenas de valor prioritarias)	880 000
C2 – Enabling the business environment	-
C3 – Institutional development of FOs (Desarrollo institucional de las OP)	75 000
C4 – Communication and Visibility (Desarrollo institucional de las OP)	30 000
Total	985 000

2 INFORME DE ACTIVIDADES 2022

2.1 ADAPTACIÓN DEL PLAN DE TRABAJO Y CONTEXTO

6. La ejecución general de las actividades previstas para 2022 fue satisfactoria. Hubo que realizar algunos cambios menores en las actividades o en la programación debido a factores externos. Si no surgen imprevistos, las actividades de todos los proyectos concluirán a fin de abril 2023.

En la siguiente sección se explica el contexto de la ejecución del proyecto en cada país en 2022.

PERÚ

7. El país Perú se muestra en plena recuperación de las actividades económicas y el empleo con respecto al año de 2022, incluso con respecto a los niveles prepandémicos. Cabe resaltar que en este contexto actual hay un incremento de la actividad informal en Perú, según encuestas los ingresos laborales de la población no se han recuperado todavía por completo.
8. La inestabilidad política, generada en el Congreso de la República en contra del gobierno que inició su mandato en julio de 2021, ha devenido en la destitución del presidente de la República en el mes de diciembre de 2022. Esta situación ha generado la protesta ciudadana mediante el bloqueo de carreteras y el cierre temporal de las actividades económicas, con la consiguiente afectación en la economía, principalmente el de familias rurales, cuyos ingresos dependen del intercambio comercial con las ciudades intermedias y el gran mercado que representa la ciudad de Lima.
9. Debido a este escenario político, tuvieron que reprogramar la agenda de trabajo institucional de unas cooperativas, así como desarrollar acciones de planificación para el año 2023 para la implementación de este proyecto. El mayor impacto esta es las actividades de formación al terreno y también de incidencia política. Los bloqueos de las carreteras y el paro imposibilitaron a ellos de realizar viajes en la región. Las actividades programadas para el mes de diciembre fueron trasladadas para el mes de febrero. El equipo del proyecto, directivos de Infocos y Los andes están en contacto de manera semanal para mitigar los riesgos para el proyecto, hasta este momento evaluados como bajo riesgo.
10. UPA DI informó de que, en algunas zonas de Chanchamayo, donde se encuentra la cooperativa La Florida, las lluvias erráticas estaban afectando a la capacidad de las familias para cosechar los cultivos en mayo y junio y, posteriormente, para secar adecuadamente el café. En cuanto a COVID-19, la situación en Perú era lo suficientemente estable como para permitir a los equipos de cada cooperativa trabajar sin reducción de personal. Para el segundo semestre, la situación general en Perú fue un poco peor y tuvo un ligero impacto en el proyecto. La crisis de la subida de precios para adquirir productos de primera necesidad, combustible y otros bienes afectó al correcto cumplimiento de las actividades programadas. Como consecuencia, la subida de precios provocó una crisis social y huelgas en el país que repercutieron en la planificación de las actividades del proyecto. El personal de San Fernando estaba situado en uno de los puntos calientes de la crisis, por lo que tuvo que tomar medidas adicionales de precaución y tuvo que dejar en suspenso algunas actividades hasta que la situación pudiera volver a estabilizarse.
11. Esta situación tuvo incidencia también en el proyecto de Trias con San Fernando, por lo que se tuvo que reprogramar las actividades de diciembre 2022, para el primer trimestre del 2023, entre ellas la elaboración de productos comunicacionales y el foro de cambio climático e inclusión y el seguimiento anual en campo.
12. Según la Junta Nacional del Café los precios internacionales se dispararon debido a una menor oferta de grano de Brasil, sin embargo, esta situación de precios favorables se vio afectada la

cadena de comercialización por la presencia de intermediarios que ofrecían un mayor precio que las cooperativas pactaban con sus socios. Esto ocasionó que algunos socios de las cooperativas de San Fernando y la Florida hicieran ventas directas, disminuyendo el volumen de acopio, sin embargo, se realizaron negociaciones con los clientes para mejorar los precios del café y obtener incremento en ventas monetarias.

BOLIVIA

13. En Bolivia, el conflicto por el Censo de Población y Vivienda, que no se realizó en 2022 como estaba previsto, tuvo al Gobierno Nacional y a las instituciones y sociedad civil cruceña en pie de oposición durante 36 días, siendo el paro más largo de la historia de la región. Esto repercutió en la economía de la región. Muchos agricultores también protestaron e impactó en el nivel de producción de varios productos, entre otros, la quinua. Aunque los mercados internacionales salvaron el año para el sector primario, la producción agrícola en Bolivia exhibió una reducción significativa en 2022, respecto a 2021, debido a la sequía en dos campañas consecutivas, aun con un leve incremento de la superficie cultivada en el último año, según la Cámara Agropecuaria del Oriente (CAO).
14. En Caranavi, sede de la CELCCAR, los cambios climáticos y en especial, la sequía que se presentó este año provocó estrés hídrico y pérdida de cosecha en las cooperativas primarias. Esto tuvo un impacto directo en las actividades productivas de los socios de CELCCAR. Por el lado de la comercialización, el cumplimiento de la ley boliviana 3525 restringe y exige demasiada documentación para avanzar con la habilitación del canal de exportación. La exportación era un objetivo clave para CELCCAR este año y lamentablemente no se ha logrado. El departamento de Chuquisaca (UNEC), en comparación con otros departamentos del Estado, ha sufrido golpes económicos y sociales, causados principalmente por la reducción presupuestaria debido a la caída de los precios internacionales de las materias primas. En el sector rural, la ausencia de oportunidades de mercado, tierra y productividad, y los impactos del cambio climático, provocaron un incremento de la migración hacia la ciudad de Sucre y otros departamentos. En Sucre, la ausencia de oportunidades de trabajo para los residentes locales y los migrantes se convirtió en un medio para expulsar a la población en edad de trabajar y provocó el aumento de la economía informal, situación que empeoró con la pandemia causada por el COVID-19. Entre septiembre y octubre se han producido bloqueos exigiendo la derogación de la norma que obliga a las empresas estatales a transferir utilidades al Tesoro General de la Nación (TGN). Esto ha afectado en gran medida el traslado de productos e insumos, ya que ANAPQUI cuenta con dos plantas: una ubicada en la ciudad de La Paz y otra en la ciudad de Oruro. El tránsito entre ambas plantas fue cerrado en algunos momentos durante estos bloqueos.
15. En 2022 se han completado todas las actividades del proyecto con ANAPQUI.

BRASIL

16. En 2022, el contexto brasileño se vio influido por el escenario recesivo externo (guerra de Ucrania, recesión de China, conflictos políticos de países latinoamericanos que provocaron el desplazamiento de refugiados y altas tasas impositivas de otras naciones), los resultados de las elecciones federales brasileñas (con la reelección del Sr. Lula da Silva), las secuencias de los efectos de Covid-19 (por ejemplo, el 15% de la población, aproximadamente 33 millones de personas, sufrieron inseguridad alimentaria) y los índices de recesión económica local (por ejemplo, alta inflación y tasas impositivas). Una visión general del contexto externo a nivel internacional y nacional que ha causado algunos impactos en la fase de implementación, destacando los siguientes aspectos:

- a. Alta inflación en los costes operativos de las organizaciones campesinas locales, especialmente en los aspectos logísticos para abastecer los sistemas alimentarios en Brasil (básicamente cubiertos por el transporte por carretera);
- b. Altos precios de los insumos agrícolas para cubrir las principales cadenas de la agricultura familiar y del agronegocio, especialmente afectadas por la guerra de Ucrania;
- c. Diálogos burocráticos entre las autoridades locales y las organizaciones de agricultores locales sobre la continuación de las políticas públicas (como el PNAE y el PAA) debido a los efectos posteriores a Covid-19, los conflictos políticos interesantes (agronegocios frente a las demandas de la agricultura familiar) y la falta de promoción a favor del fortalecimiento de las organizaciones de agricultores familiares;
- d. Efectos post Covid-19, especialmente con el alto índice de desempleo, un porcentaje significativo de la población con algún riesgo de seguridad alimentaria;
- e. Y la presión política interna y los conflictos entre la sociedad civil, las organizaciones de base y otros agentes económicos debido a las elecciones federales brasileñas (durante Oct/2022).

PARAGUAY

17. Debido a la sequía de finales de 2021 y comienzos de 2022, las cosechas de granos como el sésamo y el maíz y caña de azúcar se vieron afectadas no llegando a los volúmenes esperados y por consiguiente afectando el volumen total de venta.
18. Para los proyectos de Paraguay apoyados por ACODEA, las misiones peer to peer de los expertos agricultores españoles previstas para el último trimestre de 2022 tuvieron que aplazarse a 2023. Este cambio se debió a que la crisis de insumos provocada por la guerra de Ucrania requería la atención de los expertos agricultores en España. No obstante, algunas de estas misiones ya se han llevado a cabo en enero de 2023 y el resto de las actividades previstas concluirán en abril de 2023

2.2 EJECUCIÓN POR COMPONENTE

2.2.1 COMPONENTE 1: ENTREGA DE SERVICIOS ECONÓMICOS A LO LARGO DE CADENAS DE VALOR PRIORITARIAS

19. La mayor parte de las actividades de 2022 se centra en el componente 1. Esta sección incluye los marcos más importantes o interesantes, pero sigue siendo una selección y no es exhaustiva.

AIN 8692 / Infocos / Perú / COOPAC & Los Andes:

20. En el año 2022 se levantó el **diagnóstico de la situación** actual de los productos y servicios financieros de la COOPAC Los Andes, de manera particular de las Cooperativas Agrarias Cafetaleras San Fernando y La Florida. Con el diagnóstico y las consultas a las cooperativas y sus socios, han logrado obtener dos nuevos productos, que ahora son parte del portafolio de productos financieros, uno para la cadena de café y otro para la de kion, los cuales se ajustan a la real necesidad de los socios de COOPAC, los mismos que generan mayor inclusión y accesibilidad a los servicios financieros de las familias rurales socias de la cooperativa.



Picture: 1 - Entre los días 18 y 27 de junio Infocos realizó una misión internacional con la participación de 6 expertos de Infocos/Cresol (Infocos 2022)

21. También **está en curso la automatización de las herramientas de evaluación económica financiero** a nivel individual y asociativo a nivel de la COOPAC Los Andes y en particular para las Cooperativas Agrarias Cafetaleras de San Fernando y La Florida. Una empresa de tecnología fue contratada por el proyecto en abril de 2022 y está en desarrollo una herramienta de score financiero automatizado. La conclusión y pilotaje de la herramienta está prevista para marzo de 2023.
22. Se contrató en enero de 2022 dos promotores financieros para que puedan contribuir de manera eficaz en el **fortalecimiento de capacidades, intensificar la difusión y promoción de los servicios financieros y uso de los dos nuevos productos financieros para el café de la cooperativa especialmente en jóvenes y mujeres**, y a las cooperativas San Fernando y La Florida, y sus socios cafetaleros. La actuación de estos educadores financieros resultó en 875 nuevos socios para Los Andes que pertenecen a las dos cooperativas cafetaleras (562H, 313M, 141J). La colocación de crédito para estos socios de San Fernando y La Florida y para otros socios cafetaleros del área de intervención del proyecto en 2022 fue de EUR 926.140,00, un incremento en EUR 463.352,00 cuando comparado con los datos de 2021.
23. De manera general, en el área geográfica de la actuación de los técnicos del proyecto, que comprende las Oficina de la Merced, y la oficina de Huancarama, particularmente la oficina informativa de San Fernando, el número de socios con acceso a créditos agrícolas fue de 2038 (1221H; 817M; 326J), esto representa **un incremento de 1178 (647H; 531M; 123J) socios de la cooperativa que accederán al crédito agrícola en 2022** cuando comparado con el resultado de 2021 en la misma área geográfica.

24. De estos 2038 socios con acceso a créditos agrícolas en 2022, 715 son productores de café, lo que representa un incremento de 310 (173H; 137M; 44J) productores de café con acceso al crédito cuando comparado a 2021. **Este incremento en número de socios que provienen de las dos organizaciones productoras**, en la cadena del café, en la región de intervención de La Merced y Huancarama, **y de colocación de créditos es resultado directo de las acciones del proyecto.**
25. El INCOOP logró su programa formativo en la plataforma de Formación Cooperativa Allin Yachay, **“Ruta del conocimiento”** con el acceso remoto de jóvenes, mujeres, ejecutivos de las Cooperativas Agrarias, la COOPAC Los Andes y la Red CoopSur a los cursos disponibles, aportando a una mejor comprensión sobre el sistema cooperativo y las herramientas disponibles para llevar adelante una mejor gestión de sus organizaciones. En la plataforma fueron publicados 14 cursos, 517 fueron registradas (332H, 185M, 159J). **313 personas concluyeron un curso de la ruta del conocimiento** (191H, 122M, 159J), todos los concluyentes son parte del equipo técnico y ejecutivo de Los Andes.
26. Sobre el Programa de Formación Cooperativa en Liderazgo para Jóvenes, que tuvo 80 horas de formación a la distancia, **100 jóvenes concluyeron la formación en el Programa para Jóvenes** (72H, 32M, 100J). Sobre el Programa de Formación Cooperativa en Liderazgo para Mujeres, también con 80 horas de formación a la distancia, **102 Mujeres concluyeron la formación en el Programa para Mujeres** (100J).
27. El Proyecto ha impulsado también la **participación de la COOPAC en espacios de incidencia política** con entidades aliadas del sector público y ONG, para proponer cambios normativos en la legislación cooperativa, promover nuevas cooperativas agrarias, impulsar la articulación comercial, incorporar prácticas de producción agroecológica, promover el consumo responsable, la incorporación progresiva de herramientas de gestión de riesgos ambientales y finanzas verdes, sumar esfuerzos para la inclusión financiera mediante la educación financiera en las escuelas. Los resultados más significativos de incidencia política son:
- Convenio con la Dirección Regional Agraria, para la organización de Cooperativas Agrarias en Apurímac.
 - La Directiva 020-2022, de la Dirección Regional de Educación de Apurímac – DREA, mediante la cual se establecen “Orientaciones para la Implementación de la Cultura del Ahorro en la Instituciones Educativas Públicas y Privadas de la Región Apurímac”.
 - Elaboración de una propuesta de Ley General de Cooperativas, que luego de su socialización en el Congreso Cooperativo será presentada al gobierno nacional para su consideración.
28. Otra importante realización del proyecto fue **el Foro Internacional “Financiamiento rural productivo e inclusión y liderazgo de jóvenes y mujeres en el sistema cooperativo”**, realizado en 22 de junio de 2022 de manera presencial, y transmitido en vivo por Facebook. Participaron de manera presencial, en Abancay, 110 personas entre directivos y ejecutivos de cooperativas de ahorro y crédito y cooperativas de producción, incluso la Red Sur de Cooperativas Andino e integrantes de las Cooperativas Agrarias Cafetalera la Florida



Picture: 2 - Grupos de discusión de mesa de trabajo "Educación cooperativa para la inclusión financiera de jóvenes, mujeres en cooperativas de ahorro y crédito en Perú" (Infocos 2022)

y San Fernando. Del total de participantes 29 fueron mujeres, y 22 fueron jóvenes. Durante el Foro, se realizó la **mesa de trabajo “Educación cooperativa para la inclusión financiera de jóvenes, mujeres en cooperativas de ahorro y crédito en Perú”**, con el objetivo de discutir los desafíos y demandas del sector productivo al sector financiero; y los desafíos y compromisos para la inclusión financiera de jóvenes y mujeres. El resultado de la mesa de trabajo fue:

- a. Un documento político entre las organizaciones de crédito y productivas con propuestas y compromisos para la inclusión financiera rural, de jóvenes y de mujeres;
- b. La orientación de creación de una mesa de coordinación política y Técnica en la Red Sur, entre las organizaciones de crédito y productivas, y para dar seguimiento a los compromisos y propuestas de la mesa;

Table 3 - participación en las actividades del programa (Infocos)

Actividades 2022 - 2° semestre	Hombres	Mujeres	Total	Jóvenes
1.2 Inclusión financiera (prestamos)	647	531	1178	123
1.2 Inclusión Financiera (novos sócios LF e SF)	562	313	875	141
1.6 Programa Jóvenes	72	32	104	100
1.7 Programa Mujeres		102	102	100
1.8 Programa Ruta	191	122	313	159
1.11 Formación cambio Climático	31	4	35	0
1.12 Intercambio Conveagro	3	0	3	0
1.15 Reforzar participación Jóvenes y mujeres	5	19	24	6
Total	1511	1123	2634	629
Actividades 2022 - 1° semestre	Hombres	Mujeres	Total	Jóvenes
1.2 Inclusión Financiera (novos sócios LF e SF)	204	47	251	54
1.14 Foro Internacional “Financiamiento rural	81	29	110	22
1.5 taller “Ruta del conocimiento y Educación Virtua	10	3	13	2
Total	295	79	374	78
Total 2022	1806	1202	3008	707

AIN 8693 & 8699 / UPA DI & Trias / Perú / La Florida & San Fernando



Picture: 3 - Profesionalización de Jóvenes en la Coop San Fernando: en el proceso de sistema interno de control y certificación con herramientas digitales para llevar los procesos de forma ágil y precisa. (Percy Cabrera, 2022)

29. **La Florida:**

Temas:

- a. **Manejo agronómico del café rehabilitado y renovado.** Como la mayoría de las familias tienen plantaciones de hasta 40 años, la productividad de los árboles disminuía cada año. Las nuevas plantaciones o las plantas rehabilitadas pueden garantizar una mayor productividad, en beneficio de los beneficiarios y sus familias. El asistente técnico se asegura de que las plantas se poden correctamente para que duren más tiempo manteniendo un buen nivel de productividad.
 - b. **Fertilización del café en parcelas rehabilitadas y renovadas.** Se gestionó la compra de fertilizantes para abonar las parcelas de café de 119 familias beneficiarias del proyecto. Además, se preparó un plan de fertilización para todo el año, que consiste en realizar 6 fertilizaciones en el primer año.
 - c. **Prevención y control de plagas y enfermedades del cafetal.** Se contrató un consultor y los 119 beneficiarios del proyecto recibieron capacitación en prevención y control de plagas y enfermedades del cafetal, que es un gran problema en la zona. Posteriormente, el equipo del proyecto llevó a cabo la implementación de una bitácora (300 productores). Esta bitácora ayuda a los productores a tener un mejor control del deshierbe y de las fertilizaciones programadas.
 - d. **Implementación de métodos de procesamiento en postcosecha de café** (café lavado, miel y natural).
30. Se capacitó a 15 jóvenes (5 mujeres y 10 hombres) para la **optimización de gestión de datos** en las inspecciones internas y certificaciones, usando dispositivos móviles y aplicaciones como Google maps, herramientas gráficas y dinámicas. Como resultado se cuenta con 20 jóvenes entrenados para el levantamiento de información georreferenciada con datos de las áreas de producción de los asociados.
 31. Se realizó un **diagnóstico de potencialidades** mediante la Matriz Ansoff **para identificar ideas de emprendimientos para las mujeres**; seleccionándose como el más viable la crianza de cuyes, dado su bajo riesgo. El proyecto adquirió los ejemplares y cada socio beneficiario construyó las jaulas de crianza como contrapartida. Se entregaron 536 cuyes en proporción

de 1 macho y 7 hembras, beneficiando a 68 mujeres socias, adicionalmente se capacitó y proporcionó material informativo para mejorar la crianza y manejo de especies menores.

32. **San Fernando:**



Picture: 4 - Visita de UPA DI a San Fernando (San Fernando 2022)

Temas:

- a. **Construcción e instalación de 20 camas africanas, para secar los granos de café para mejorar la calidad.** Estas camas africanas beneficiarán directamente a 65 productores. Esta actividad se realizó en el mes de mayo, con la compra de 300 metros lineales de malla trillón negra, 104 tubos rectangulares de 2x120 mm, tubos rectangulares de 2x0,9 mm, 2 discos de corte de 14", 6 discos de corte de 4 ½ ", 10 soldaduras, 30 sacos de cemento, 98 hierros corrugados, 5 kg de alambre y 2 kg de clavos. Este material permitió la construcción de 20 camas africanas. La instalación de estas 20 camas se realizó en un sector denominado Río - Pasaje, que es una zona diferente a la zona principal de la cooperativa San Fernando, para que 65 socios del proyecto que están demasiado lejos para beneficiarse de las instalaciones principales de la cooperativa pudieran llevar sus granos de café para secarlos al sol, utilizando la técnica natural. Con la instalación de las camas africanas, se obtuvieron resultados favorables en la calidad del café producido por los miembros de la cooperativa, aumentando las características organolépticas en taza hasta en 2 puntos. El secado en los lechos africanos proporciona una homogeneidad de los granos de café secos y evita la rehumectación de los granos o la contaminación por exposición a las superficies del suelo. Los compradores de todo el mundo empiezan a interesarse por los cafés preparados de forma natural, por lo que para la cooperativa esta inversión es muy interesante desde el punto de vista comercial. La cooperativa también construyó 30 camas africanas adicionales con sus propios recursos financieros.
- b. **Capacitación en elaboración y ejecución de planes de negocios** de 28 mujeres y 17 jóvenes. Capacitación sobre acceso al crédito para los socios de la cooperativa. Para esta actividad, la cooperativa contrató a un especialista analista de crédito para realizar el diagnóstico de los beneficiarios de las 3 zonas geográficas del proyecto (Hatumpampa, Acconcharcas y Lucmahuaycco). La actividad duró 45 días y benefició 42 hombres y 6 mujeres.
- c. Cuatro jóvenes se inscribieron en un **programa de entrenamiento y certificación** para catadores Q-GRADER en Laboratorios NARSA G4 para el control de calidad física y

sensorial del café. De este grupo, 3 Jóvenes forman ahora parte del equipo técnico de la cooperativa, con la función de controlar la calidad y armar los lotes de cafés de especialidad para el mercado internacional.

AIN 8694 / UPA DI / Bolivia / UNEC, CELCARR & ANAPQUI



Picture: 5 - Visita de agricultores a la planta de procesamiento de UNEC, para conocer el proceso y los requisitos de calidad de la materia prima, Tomina, Bolivia.

33. CELCCAR se ha brindado asistencia técnica a los productores de café y la implementación de diferentes **escuelas de campo** ha permitido fortalecer la cadena productiva del café. También, se ha acondicionado el laboratorio de suelos y café y se han realizado diagnósticos de la calidad de los suelos de las parcelas de los socios como un nuevo servicio técnico ofrecido por el CELCCAR.
34. El **desarrollo de nuevos mecanismos de promoción** del café con el objetivo de beneficiar a CELCCAR en el incremento de ventas y nuevos compradores. La creación de un video publicado en YouTube y otros medios sociales, presentando la organización y todo el proceso de producción de café ha sido una actividad clave para este objetivo.
35. **La evaluación técnica y la reevaluación de los precios de los edificios y terrenos** se realizaron con la ayuda de un consultor. Se realizó el avalúo y reevalúo técnico de las propiedades tanto de CELCCAR como de sus cooperativas primarias para poder acceder a futuros créditos financieros que fortalezcan la organización y generen recursos económicos institucionales. El objetivo de esta actividad es proporcionar, en el futuro, un análisis de los servicios financieros prestados por CELCCAR y sus cooperativas primarias. El objetivo de esta actividad es poder contar en el futuro con un análisis de los servicios financieros que brinda CELCCAR y poder gestionar créditos bancarios para fortalecer los servicios de CELCCAR en beneficio de sus asociados. El mismo análisis se realizó en cada cooperativa primaria, con el fin de fortalecer a estas cooperativas y a sus socios.
36. **Se crearon escuelas de campo** para capacitar a los caficultores y enseñarles a gestionar los problemas de producción, medioambientales y organizativos medioambientales y organizativos. Este año, el CELCCAR ha organizadas

- a. **Escuela de campo en certificación orgánica de café para las cooperativas primarias** de CELCCAR, para estimular la comercialización y exportación del café. Se creó un sistema de control interno, con el nombramiento de inspectores internos que crearon una base de datos para introducir la información de los 83 beneficiarios (54 hombres, 29 mujeres). Al final del proceso, 83 caficultores estarán autorizados a comercializar su producto ecológico en los mercados internacionales. Además, el producto también estará autorizado a llevar la marca Café Caranavi.
 - b. **Escuela de campo en uso eficiente de la tierra y el suelo para fortalecer el sistema de producción de café**, donde 35 miembros (22 hombres, 13 mujeres) en fertilización de suelos y producción de abonos orgánicos. Se realizó un diagnóstico de la parcela de cada socio mediante visitas de campo, muestreo de suelos y recogida de datos. Se ofreció formación básica de laboratorio a los miembros jóvenes de las cooperativas primarias, para que en el futuro fueran capaces de medir el nivel de acidez del suelo de sus plantaciones y de producir fertilizantes orgánicos.
37. Con la asistencia técnica, mejores espacios de almacenamiento, la participación en ferias y expo-ferias (marketing directo) además de estrategias de marketing digital, **las ventas de café tostado aumentaron gradualmente**, generando ingresos favorables además de estrategias de marketing digital, las ventas de café tostado se incrementaron paulatinamente, generando un ingreso favorable de Bs. 110.868 y las ventas de café pergamino seco (materia prima) alcanzaron Bs. 183,543. Asimismo, las ventas de café derivados del café alcanzaron Bs. 165.374, haciendo un total de ingresos anuales para el año 2022 de Bs. 459,785. Además, gracias a la participación en ferias, **se atrajeron nuevos clientes y consumidores** que adquirieron los productos de CELCCAR.
38. Para la mejora del laboratorio, se adquirieron distintos equipos, como por ejemplo, 1 molinillo de café, tazas de porcelana, cucharas de degustación, 2 tarros de cristal, 1 botella de agua, 2 tapers de plástico, 1 tostador de café, etc. **La inversión en equipos de laboratorio se realizó para reforzar el control de calidad del café** desde el beneficio húmedo hasta el beneficio seco (cosecha selectiva, despulpado, fermentación, secado, almacenamiento, trillado, cribado, selección de defectos y tostado), para su posterior comercialización en mercados formales mejorando las BPA (Buenas Prácticas Agrícolas). El laboratorio de café del CELCCAR investiga, capacita e innova en torno a la taza de café para fomentar una creciente cultura de cafés especiales. El objetivo es crear experiencias a partir de la diversidad de perfiles de los deliciosos cafés bolivianos.
39. UNEC ofrece 6 servicios a sus miembros a lo largo de la cadena de producción: 1. Mercado seguro, 2. Precio justo 3. Gestión de RAU (Registro Agropecuario Unificado), 4. Asistencia técnica, 5. Crédito en insumos, 6. Gestión de acceso al crédito de entidades financieras. Los servicios se ofrecen de forma progresiva, garantizando que los productores aseguren la continuidad de la producción de orégano.
40. **Se llevaron a cabo numerosas actividades para gestionar el sistema de seguridad alimentaria** implantado en 2022. Se aplicaron distintos procesos de inspección, por ejemplo, la inspección de vehículos para la carga de materia prima a la planta de procesado y para la carga de orégano para la exportación. Se tomaron muestras microbiológicas y de superficies y se enviaron a laboratorios externos para verificar la desinfección y realizar análisis microbiológicos. Se ofrecieron actividades de formación a UNEC y Junta Directiva de Agrocentral sobre temas de control de calidad del orégano y sobre la normativa ISO 22000:2018. **Todos los miembros del equipo participaron en la auditoría de certificación** de la norma internacional ISO 22000:2018 y en una auditoría de seguimiento de clientes potenciales.

41. **UNEC ha realizado un proceso muy completo de capacitación de líderes**, dirigido a jóvenes mujeres y hombres productores, directivos de cooperativas y Agrocentral miembros y accionistas de UNEC, directivos de asociaciones de productores de orégano, completando un primer ciclo con motivaciones y compromisos para continuar este proceso, pero también para aplicar los conocimientos adquiridos dentro de las organizaciones.
42. En 2022, **24 nuevas familias empezaron a producir orégano**, lo que suma 6 hectáreas al área productiva de UNEC. Estas familias han recibido asistencia técnica, un secador artesanal para sus tierras, plántones y ahora son capaces de producir orégano, un cultivo que pueden cosechar 4 veces al año, que crece en diversas condiciones y que puede ofrecer una estabilidad económica.
43. Cumplimiento de la certificación ISO 22000:2018 y seguimiento de las condiciones a respetar para garantizar la renovación de la certificación. Esto **debería permitir a UNEC vender el orégano en nuevos y más estrictos en Europa**. Por cierto, la UNEC firmó un contrato con Alemania, aumentando así la cantidad de ventas, lo que repercute directamente en el aumento de las compras de materia prima a familias productoras, que, a su vez, generan una revitalización de la economía familiar y comunitaria económica.
44. En 2022, la UNEC firmó **1 convenio con el Gobierno Autónomo Municipal de Yampareez** en el marco de la gestión de políticas públicas y tiene previsto firmar 4 más en 2023. El objetivo de este convenio es fortalecer a las organizaciones de productores de orégano con más servicios ofrecidos por el municipio. El apoyo está dirigido a mejorar la infraestructura y condiciones productivas, por ejemplo: mejoramiento de sistemas de riego, titulación de tierras para las familias, compra de materiales para reposición de centros de acopio y láminas para secadoras, asistencia técnica, etc.
45. El resultado obtenido por ANAPQUI a nivel de marketing fue proporcionar más información sobre cooperativa y tener una mayor presencia en el mercado con el objetivo de aumentar las ventas. **El proyecto también permitió a la organización mantener un mayor precio de compra de la quinua a favor de los productores** si se compara con el mercado informal.
46. La organización compró diversos materiales promocionales para publicidad directa que ayudó a generar más ventas. La organización imprimió catálogos de 16 páginas para ser utilizados en ferias nacionales y enviados en todas las sucursales de ANAPQUI a nivel nacional. Todo este material fue utilizado en la participación a la feria más importante de La Paz, la Feria Internacional de La Paz (FIPA) en octubre. Esto ofreció una buena oportunidad de marketing para llegar a nuevos clientes en todo el país e incluso en el extranjero.

AIN 8697 / Trias / Brasil / Unicafes, Cooperxique, Cooperbac & Coopontal



Picture: 6 - Visita al grupo de mujeres de Cooperxique (Cooperxique, Trias 2022)

47. Sobre la base de los objetivos específicos y las actividades del proyecto FO4 previstas para 2022, con los principales logros dentro de los 3 FO locales y el FO Nacional, se puede destacar:
- a. **Conclusión de la formación en línea sobre gestión, gobernanza e innovación** en la comercialización formación a 15 OP locales de los miembros de Unicafes Nacional, de las que las OP Cooperbac, Cooperxique y Coopontal.
 - b. Participación y contribución efectiva de Cooperxique FO en la construcción de la política pública estatal de sucesión rural en el estado de Rio Grande do Norte.
 - c. **Fortalecimiento de las estrategias de marketing y comercialización** de las OP para acceder a las ferias locales, centros comerciales y comercios locales, incluyendo esfuerzos de comercialización para aumentar la visibilidad de sus OP. Una alianza conjunta entre las OP locales y su Federación estatal de Unicafes de Rio Grande do Norte, Bahía y Pernambuco. Aumento del 80% de los miembros de la OP Coopontal con certificación legal para cooperar, lo que permite acceso a los mercados de las políticas públicas.
 - d. Participación de 110 agricultores de Cooperxique FO en **la certificación orgánica de grupo** (subdividido en 6 comisiones rurales: Mossoró-Tibau, Apodi-Felipe Guerra, São Miguel do Gostoso, São Miguel, Baraúna, Natal y región metropolitana). Más de la mitad, en concreto, podrían ya en 2022 estar certificados y 10 de ellos son jóvenes rurales. Implantación de tecnología de bajo coste para el etiquetado de envases de 2 productos de Cooperxique FO (arroz rojo arroz rojo y habas) mediante técnicas flexográficas. Esfuerzos de cabildeo y promoción de Cooperxique y Cooperbac y Unicafes RN y BA.
 - e. **Lanzamiento del primer catálogo de productos** de la agricultura familiar de la Federación Unicafes RO (de la que uno de sus miembros es Cooperxique FO), para apoyar posibles diálogos con los mercados, especialmente el sector privado. Material de marketing para dar visibilidad a la estratégica mezcla local de productos como el caboclo Jerimum, la leche Jerimum, la batata, la mandioca pelada goma de mandioca, miel y extracto de propóleo. Con la asistencia técnica sobre cría de cabras, los miembros de la OA Coopontal podrían aumentar sus rebaños: i. en la cadena caprina, un aumento del 40,2% (de 1.730 a 2.426 cabezas), y ii. en la ganadería ovino, un aumento del 40,7% (de 658 a 926 cabezas).

- f. **Aumento de las ventas de los productos** Cooperbac FO como consecuencia del esfuerzo de comunicación externa (por ejemplo, actualizaciones en las redes sociales, nueva etiqueta para los productos - "Tia Rege" y "COOPERBAC").
48. Cooperbac, Cooperxique, **Coopontal se contrató a profesionales y marketing para impulsar y desarrollar la marca de los productos de la cooperativa, su visibilidad externa y sus estrategias de venta** (por ejemplo, identidad visual de la FO, estrategias en los medios sociales para aumentar las ventas, mejoras en el paquete de venta de productos). Además, se contrataron consultores externos para desarrollar nuevos subproductos de la cooperativa (por ejemplo, leche en polvo). Por último, una importante estrategia en colaboración con la Federación estatal de Unicafes (de los estados de Bahía, Río Grande do Norte y Pernambuco) sobre esfuerzos de cabildeo y promoción para mejorar las políticas públicas locales y el acceso a los programas gubernamentales.
49. Generación de puestos de trabajo a 3 jóvenes de Cooperbac, valorizando su cultura y con la cadena de café; incluyendo la conclusión del curso de "barista" para los jóvenes, utilizando estos conocimientos en ferias de venta de café.

AIN 8768-8769-8770 / Acodea / Paraguay / APRO, Agronorte & Manduvirá

50. Desde el comienzo del proyecto se ha buscado facilitar momentos y espacios para la **interacción entre las diferentes organizaciones del proyecto**, el taller de gestión financiera en el que las tres organizaciones tomaron parte durante 5 días de trabajo es un ejemplo de ello. Estos encuentros entre las organizaciones del proyecto han traído resultados muy positivos, pues al ser las tres organizaciones de producción orgánica, se ha posibilitado una interacción entre ellas que ha permitido una mayor integración de la que podría haberse esperado. A finales de 2022 **la Cooperativa Agronorte y APRO, firmaban un convenio de colaboración entre ellas para la producción y comercialización de productos orgánicos**. Por ejemplo, Agronorte, que tiene una capacidad productiva importante, va a producir poroto orgánico para que APRO lo comercialice aprovechando su imagen de marca y experiencia en el mercado orgánico paraguayo. Esta colaboración se quiere extender a más productos con el tiempo. Introducción de nuevos productos en cadenas de supermercados: Gracias al gerenciamiento comercial financiado por el proyecto, **se desarrolló y comercializó nuevos productos** (cúrcuma, jengibre y azafrán orgánico) en las grandes de supermercados, ampliando así la gama de productos que la APRO ofrece a sus clientes en este nicho de mercado.



Picture: 7 - Participantes de Manduvirá realizando una actividad en el contexto del taller de gestión financiera. (Javier Gallego, 2022)

51. Tras el análisis organizativo que llevó a cabo de APRO, era evidente que la organización trabaja una amplia variedad de productos, en diferentes canales de ventas y continúa incorporando nuevas ideas de negocio. Toda esta diáspora de ideas se organizó en la asesoría de plan estratégico. En el plan estratégico se remarcó la necesidad de organizar todas estas ideas de

crecimiento y elaborar un plan de negocio para crecer ordenadamente en determinados productos para posteriormente extenderlo a otros. A mediados de noviembre de 2022, **se organizó la asesoría para la elaboración de un plan de negocio para APRO**. Como resultado de este trabajo la organización seleccionó cuatro productos, tomate, remolacha, mandioca y maní, con los que espera crecer en ventas y para los cuales se planteó una estrategia para incrementar la producción y acopio de estos, como también una salida comercial lucrativa. Esto se plantea como proyecto piloto y se irán incorporando otros productos progresivamente.

52. La Asociación trabaja a través de varios canales de distribución, como el delivery a domicilio, tiendas propias, y con alguna pequeña tienda Gourmet. **Se valoraron distintas posibilidades para comercializar la producción prevista**, como la exportación, aunque se descartó, dado que la Asociación no cuenta con la certificación Ecológica necesaria para exportar sus productos. Las harinas son un producto muy interesante para la exportación, por lo que se está trabajando para certificarse ECO con el sello internacional.



Picture: 8 - Expositor de productos de APRO. En la visita a la tienda de la organización durante la asesoría de plan de negocio. (Javier Gallego, 2022)

53. Actualmente, la capacidad máxima de venta por delivery es de 120 canastas por semana por razones logísticas, ya que no tienen más capacidad los cuatro vehículos de reparto. Con la previsión de aumento de producción y comercialización **se ha contratado un comercial experimentado, para poder acceder a nuevas fórmulas de venta**, básicamente, la venta a cadenas de supermercados Nacionales, que puedan absorber la producción prevista. Históricamente, la Asociación ha trabajado con diversos supermercados, como: Súperseis y Los Jardines. Se está trabajando para recuperar la relación y recomenzar con el servicio. Son potenciales clientes: Casa Rica, Deli Market, Stock, Fortis y Box. En resumen, tras mantener contactos con varias cadenas de supermercados, se entiende que la capacidad comercial de la Asociación pasa por reactivar este canal de venta y el rediseño de la logística del reparto de canastas delivery.
54. La calidad de la producción es otra de las preocupaciones de la APRO, para poder servir a sus clientes según sus necesidades. **Se implementará un control de calidad a la entrada**, con distintos parámetros dependiendo de si se trata de producto para fresco o para procesado, evitando que los socios confundan producto procesado con la aceptación de mala calidad. **APRO pagará con precio diferenciado en función de la calidad del producto recibido**. El socio entregará separadas la categoría 1 y categoría 2.
55. APRO es una organización muy proactiva y cuenta con bastantes ideas de crecimiento, la importancia del plan estratégico fue organizar todas estas ideas y priorizar las más interesantes teniendo en cuenta los recursos de la organización, tanto económicos como humanos. Gracias a este trabajo **APRO pudo definir con más claridad sus principales líneas estratégicas**, a la vez desglosadas en objetivos estratégicos. Para alcanzar estos objetivos se plantearon una serie de acciones que la organización se marcó como posibles y se calendarizaron. Para este trabajo, por parte de Acodea se contó con la colaboración de dos expertos de cooperativas españolas y el asesor empresarial. Por parte de APRO participó la gerencia, miembros del consejo de administración, departamento financiero, comercial y se entrevistó a varios socios. En resumen, **las líneas estratégicas** fueron las siguientes:

1. Estabilidad económica y financiera.
2. Ordenación de la producción en campo.
3. Integrar al socio en el proyecto APRO.
4. Planificación comercial.

Se han enfocado ya acciones para mejorar el punto 1º, estabilidad financiera, consiguiendo refinanciación de deuda. Para la línea estratégica 3º, APRO está aprovechando cada reunión con los socios para informarles de manera más extensa y detallada sobre los planes de la organización de tal manera que el socio entienda el fin último de las acciones que se están llevando a cabo y quiera involucrarse más. En lo que se refiere al punto 4, planificación comercial, se organizó una asesoría de plan de negocio en la que se apuntaron los productos en los que se debería centrar la asociación y la estrategia comercial a seguir. Para tener éxito en este plan de negocio es imprescindible tratar el punto 2º del plan estratégico que tiene que ver con la ordenación de la producción en campo, de tal forma que se acuerde con los productores que van a plantar una vez que tengan previsiones de venta y acuerdos comerciales cerrados.

56. La organización Manduvirá Ltda. tiene formulado un plan estratégico con un horizonte temporal periodo 2021- 2023. Nuestro objetivo fue realizar una **evaluación de su planificación estratégica** y posibles mejoras al documento. La organización Manduvirá presenta ciertas debilidades en su estructura, una de ellas es el control, seguimiento y puesta en marcha de la planificación estratégica formulada en diciembre 2020. La metodología ha sido la siguiente:
 - a. Estudio previo de los documentos de la planificación estratégica elaborados por Manduvirá.
 - b. Análisis del documento de planificación estratégica con la herramienta y metodología de Acodea.
 - c. Jornadas de trabajo con el equipo directivo de Manduvirá.
 - d. Resultados del análisis de la planificación estratégica.
57. De las jornadas técnicas realizadas obtenemos los siguientes resultados:
 - a. Se identifican en primer lugar los hitos más representativos de la organización.
 - b. Se identifican misión, visión y valores de la organización.
 - c. Se revisa el análisis DAFO y se incluyen algunos aspectos manifestados en el OP realizado por Acodea el pasado mes de octubre de 2021 (Miguel Ángel Martí).
 - d. Se revisan, identifican y se valoran las líneas estratégicas.
58. Las recomendaciones tras la asesoría fueron las siguientes: Después de las jornadas técnicas realizadas con el consejo de administración, gerencia y equipo directivo. **Se detectan diversas debilidades en la organización**, respecto a la planificación estratégica.
 - a. No tiene asumido en su sistema de gestión la planificación estratégica.
 - b. El plan estratégico desarrollado en Dic-2020, carece de un análisis DAFO exhaustivo y por lo tanto carece de valor en la organización.
 - c. Las líneas estratégicas muestran las debilidades de la organización en diciembre 2020, nos encontramos con una situación evolucionada en el tiempo y algunas de dichas líneas ya no son operativas.
 - d. Los objetivos estratégicos carecen de cuantificación, medición y concreción. La organización debe iniciar un proceso de estudio y reflexión, con el objetivo de asimilar la planificación estratégica como una herramienta de gestión y no como un simple documento de referencia.
59. **Recomendamos el inicio de un nuevo plan estratégico** con una reformulación actual de sus líneas estratégicas adaptadas al entorno económico presente. Basado en la herramienta PE

de Acodea. También **recomendamos integrar a toda la organización en el desarrollo de la nueva planificación estratégica**. Desde nuestro punto de vista la organización tiene los medios necesarios para llevar con éxito este objetivo.

2.2.2 COMPONENTE 3: DESARROLLO INSTITUCIONAL DE LAS ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES

AIN 8692 / Infocos / Perú / COOPAC Los Andes:

60. El **“Foro Internacional Financiamiento rural productivo e inclusión y liderazgo de jóvenes y mujeres en el sistema cooperativo”** fue realizado de manera presencial el 22 de junio del 2022, en Abancay, parte de la programación en la universidad tecnológica de Los Andes y otra parte en la sede de la cooperativa Los Andes: Como parte de la programación del evento también se realizó **la mesa de trabajo “Educación cooperativa para la inclusión financiera de jóvenes, mujeres en cooperativas de ahorro y crédito en Perú”**. Participaron de las actividades del evento 110 personas, entre directivos y ejecutivos de cooperativas de ahorro y crédito y cooperativas de producción, incluso la Red Sur de Cooperativas Andino e integrantes de las Cooperativas Agrarias Cafetalera la Florida y San Fernando. Del total de participantes 29 fueron mujeres, y 22 fueron jóvenes.
61. El listado de organizaciones presentes en el evento destaca la integración del sector productivo y financiero. **Participaron representantes de 21 organizaciones:** cooperativas agrarias de la Florida, San Fernando y las cooperativas aliadas de la Red Sur Andina, Cooperativa Agraria Satipo, Cooperativa Agraria Sinchiri, ONG IIDA, ONG CESAL, ONG CEDES, Asociación de Transportistas de Abancay, Corporación de Cooperativas CREZCAMOS, Asociación Clínica Santa Teresa, ONG ZTM Alemania, Dirección Regional de Educación, Gobierno Regional de Apurímac, AYNÍ ANDES, Universidad Tecnológica de los Andes, Municipalidad Distrital de Pueblo Joven, Dirección Regional de Salud, Infocos, Cresol y Cooperativas de Escolares Nuestra Señora de las Mercedes.
62. Los siguientes temas fueron tratados en la parte inicial del Foro:
 - a. Escenario nacional y local financiero y la actuación de las cooperativas en la agricultura, por Daniel Bernaola Sánchez, Sub-Gerente General de la COOPAC los Andes
 - b. Análisis del sistema financiero peruano y su acción en el sector rural, por Marco Solís Macedo
 - c. Inclusión financiera y participativa de jóvenes y mujeres en las cooperativas – experiencia CRESOL Brasil, Luis Tomacheski
 - d. Inclusión financiera y participativa de jóvenes y mujeres en las cooperativas – experiencia COOPAC Los Andes, Víctor Chati Pérez
 - e. Lanzamiento del programa de jóvenes y mujeres, Luiza y Fredy Alarcón Contreras, director del INCOOP.
63. En la parte de la tarde y noche fue realizada la mesa de trabajo, donde los temas fueron:
 - a. Los desafíos y demandas del sector productivo al sector financiero;
 - b. Los desafíos y compromisos para la inclusión financiera de jóvenes y mujeres.
64. El resultado de la mesa de trabajo fue:
 - a. Un documento político entre las organizaciones de crédito y productivas con propuestas y compromisos para la inclusión financiera rural, de jóvenes y de mujeres;

- b. La creación de una mesa de coordinación política y Técnica en la Red Sur, entre las organizaciones de crédito y productivas, y para dar seguimiento a los compromisos y propuestas de la mesa

AIN 8694 / UPA DI / Bolivia / UNEC, CELCARR & ANAPQUI

65. **Formación en ejecución y gestión de las TIC (ANAPQUI)** se llevó a cabo inicialmente con la formación de personal delegado, que tenía la misión de adoptar herramientas y métodos durante el curso de formación para posteriormente replicarlos a nivel del equipo técnico de campo de ANAPQUI. Este método permitió contar con personal capacitado en el tema, y ahora con el especialista líder capacitado como guía y el equipo técnico con nuevas capacidades (8 hombres, 1 mujer), podrán pasar del conocimiento teórico, a construir un plan de acción en la gestión de las TIC en la organización.
66. Se puso en marcha un **curso de formación en gestión estratégica de operaciones e implantación de sistemas integrados de gestión (ANAPQUI)**. Dentro del proceso de formación fue posible adquirir diferentes habilidades dentro del enfoque de gestión y administración de los procesos de producción. Con las competencias obtenidas en el proceso formativo, la implantación de nuevos procedimientos de gestión de la producción (procedimiento de planificación, ejecución y control de la producción), esto ha permitido a la organización aumentar los beneficios mediante la optimización de los procesos de producción que dieron resultados. En primer lugar, el equipo procedió a delinear el modelo de trazabilidad y la ruta de la cadena de procesamiento de la quinua que es procesada por el equipo de ANAPQUI.
67. La Planta El Alto es la segunda unidad productiva de la asociación se dedica a dar valor agregado a la quinua a través de la transformación de diferentes tipos de productos (pastas, cereales, panes, etc.). En esta planta se realizó la evaluación del proceso de optimización de la línea de producción de pastas. Dado el crecimiento de la demanda estatal que exigía una capacidad de producción de más de 15 toneladas, **el equipo procedió a optimizar el proceso con algunos métodos aprendidos, aumentando la capacidad de producción en un 264% con una inversión mínima.**
68. Se contrató a un especialista para ayudar a todas las cooperativas primarias de CELCCAR en la redacción de planes empresariales y la preparación de sus estados financieros para el año. El facilitador especialista se encargó de realizar los estados financieros y una actualización de los certificados de aportación de cada cooperativa primaria miembro de CELCCAR, para tener un informe de sus aportes y mejorar la organización en términos de servicios económicos. El objetivo de esta actividad es sensibilizar a todas las unidades productivas de la importancia del manejo y conocimiento de toda la parte contable y obligaciones que conlleva una cooperativa, como el desarrollo de herramientas que permitan una mejor gestión económica a través de plantillas de fácil comprensión tanto de ingresos como de gastos. En otro orden de cosas, el especialista dará algunos consejos para tener un mejor sistema de gestión de tesorería, a través de mecanismos como el arqueo de caja y los saldos conciliados. Saber gestionar un inventario de bienes muebles e inmuebles y saber cuantificar los mismos y su respectivo registro también forma parte de esta actividad de asistencia financiera.
69. UNEC y Agrocentral se dieron cuenta, al principio del proyecto, de que se ofrecían muchas actividades de formación en producción, comercialización, transformación, pero no se ofrecía ninguna en liderazgo empresarial. Dado que un buen liderazgo es importante en toda junta directiva u organización, se decidió ofrecer **varias sesiones de formación a 85 miembros (52 hombres y 33 mujeres) de todas las cooperativas que trabajan con UNEC.** El objetivo principal era dar sostenibilidad a la organización y transmitir a los futuros y actuales directivos conocimientos y habilidades de gestión de una empresa, además de contribuir al ejercicio de

un mejor desempeño en la administración de la empresa. En primer lugar, se realizó un diagnóstico de la situación para recopilar información e identificar los principales temas de formación. A continuación, se impartieron 36 sesiones de formación sobre 10 temas de liderazgo en diferentes cooperativas, con la participación de cada uno de los consejos de administración de las cooperativas. Los diferentes temas fueron: 1. liderazgo, 2. agricultura resiliente y adaptación al cambio climático, 3. equidad de género 4. diferencias entre asociación, cooperativa y empresa, 5. calidad y su aplicación en el proceso de deshidratado del orégano, 6. Gestión de la seguridad alimentaria ISO 22000:2018.

AIN 8699 / Trias / Perú / La Florida & San Fernando

70. Se realizó el **taller de adecuación de políticas internas** con las 2 cooperativas (San Fernando y La Florida) donde se analizó la ley N.31335 (Ley de perfeccionamiento de la asociatividad de los productores agrarios en cooperativas agrarias de Perú), se revisó el tema de la Inclusión de las mujeres en el marco jurídico normativo y en las estructuras de gobierno, el registro nacional de cooperativas agrarias, proceso de modificación de estatutos, proceso de transformación a cooperativas agrarias, entre otros, con el apoyo de una profesional jurídica (Dra. Verónica Huisñay), de tal manera que los instrumentos de gestión interna como estatutos y reglamentos sean adaptados con estas consideraciones inclusivas.
71. En un segundo momento, el equipo de TRIAS facilitó **talleres en temas de gobernanza, gobernabilidad, participación, democrática, transparencia y manejo parlamentario** en las cooperativas de productores. Se utilizó la metodología experiencial y trabajos en grupos. Se logró reflexionar y plantear temas de mejora continua en relación con los roles y responsabilidades de los concejos directivos, así como la formación de liderazgo con jóvenes. Se contó con la participación de 30 personas (19 mujeres y 11 hombres, de todos ellos 10 fueron jóvenes). En alianza con Root Capital se fortaleció las capacidades de 17 directivos y 8 técnicos en gobernanza, roles y funciones y se construyeron planes de estrategias a corto y largo plazo.

AIN 8768-8769-8770 / Acodea / Paraguay / APRO, Agronorte & Maduvirá

72. Durante el análisis organizativo que se realizó en 2021 se identificó una fragilidad financiera importante en las organizaciones APRO, Agronorte y Manduvirá. Todos tres OP reciba una **formación sobre buenas prácticas financieras**. Principalmente en la formación de los directivos sobre buenas prácticas financieras que aseguren la transparencia y buena gestión de los recursos. El principal objetivo que se persiguió con este taller fue que cada participante valore que todos los involucrados en la gestión financiera de sus organizaciones tienen un papel importante en garantizar el uso efectivo y adecuado de los recursos financieros. En este sentido la metodología utilizada planteó el siguiente objetivo: Fortalecer la comprensión y la capacidad de gestión financiera de todas las personas claves que integran una organización, para que puedan:
 - a. Adoptar sistemas de gestión financiera adecuados en la gestión de la organización.
 - b. Gestionar y controlar los recursos financieros de manera más eficiente y eficaz.
 - c. Tomar las decisiones operacionales y estratégicas adecuadas.
 - d. Promover la transparencia y la buena fe de todo su personal.
73. Con base en el objetivo planteado, este se considera logrado con calidad y efectividad. Desde la óptica de facilitador, se percibió y notó en primer lugar gran disposición y apertura de parte de todos los participantes para empezar a manejar los temas de gestión financiera sin miedo

- y prejuicios, lo cual se logra alcanzar a medida del desarrollo del taller, pero principalmente en el día 4 del mismo, donde se ve el fruto del trabajo realizado en los días anteriores.
74. Se puede mencionar que, desde el lado del personal financiero participante, se logró que reflexionaran y cambiaran la idea de presentar estados financieros que no sean solo entendibles bajo un lenguaje técnico contable, sino hacer más amigable esta información financiera para todos los usuarios de la misma, principalmente los asociados de cada organización, que al final son la razón de ser de sus organizaciones.
 75. Desde el lado de los participantes que eran miembros de consejos de administración y comité de vigilancia de cooperativas, la información proporcionada sobre gestión financiera resultó de fácil comprensión. Por ello considero que el objetivo primordial del taller “reconocer que la gestión financiera es para todos”, fue logrado, y se establecieron las pautas para que todo lo aprendido en el taller sea llevado a la práctica, principalmente lo que respecta al chequeo en salud financiera y el plan de acción individual.
 76. La estrategia de enseñanza aprendizaje se llevó de la siguiente forma: Exposición a manera de conversatorio por parte de los facilitadores de ACODEA, con apoyo de las herramientas visuales del KIT del taller, para explicar y afianzar los conceptos pertinentes. La metodología incluye el uso de papelones y construcciones temáticas con tarjetas preelaboradas que son parte del Kit las cuales representa definiciones, partes de los estados financieros, roles de los socios, entre otras. De manera que todo el tiempo los participantes estaban trabajados y aprendiendo por asociación de ilustraciones. Preguntas orientadoras para compartir experiencias de las organizaciones sobre su gestión financiera como: ¿Qué tipo de planificación financiero usan? ¿Están cumpliendo con los principios contables para registrar? ¿Los estados financieros los están presentando bien? ¿Se puede ver en los estados financieros la actividad principal de cooperativa? ¿Existe control interno? Entre otras. El taller tuvo un cuaderno práctico de ejercicios que utilizaron por organización para ir trabajando cada aspecto.
 77. Además, está diseñado para que cada organización fuese identificando sus aspectos débiles en cuanto a la gestión financiera que iban autoevaluándose con la información brindada en el taller y consulta al experto, también iban planteando sus acciones de mejora. Exposición de las organizaciones acerca de sus experiencias las dificultades, las debilidades internas, así como las dificultades para promover y desarrollar mecanismos para llevar una mejor gestión. Es importante mencionar, que el taller fue dirigido a las áreas de mejoras previamente identificadas en el OP de cada organización, de manera que los conocimientos y herramientas fuesen aplicables a sus necesidades.
 78. Teniendo como base los resultados del OP, también se acompañó en las mesas de trabajo a cada organización en sus dificultades e inquietudes particulares. Planes de acción, al final del taller cada organización detalla las acciones de mejora en la gestión financiera, el tiempo en que se van a realizar y los responsables de cada una. El asesor empresarial dará seguimiento. La finalidad de cada plan es superar las debilidades encontradas en el OP. El plan de acción de APRO es el siguiente:
 - a. Actualizar los manuales de Políticas y Procedimientos.
Responsable: Consejo Directivo y Gerente. Fecha: febrero 2023.
 - b. Contar con un Plan de Financiamiento para el Plan Estratégico.
Responsable: Consejo Directivo Fecha: marzo 2023
 - c. Utilización del Software informático para preparar el presupuesto
Responsable: Contabilidad y Gerente. Fecha: febrero 2023
 - d. Aplicar Libro de Avances y asignar a un responsable
Responsable: Consejo Directivo y el Administrador. Fecha: febrero 2023
 79. La Cooperativa Agronorte ya ejecutó el 100% de los fondos de Coprofam, se certificaron 934 hectáreas con la certificadora Food Safety SA. Resultado de negocio orgánico a nivel de finca de productor: Desde la cooperativa se implementó un modelo de cultivo que va con la realidad

de los asociados, entendiendo que será un proceso que va a requerir de capacitaciones. Como primera experiencia en esta primera zafra de chía, evitando el uso de glifosato desde la siembra hasta la cosecha, los socios pudieron vender con una diferencia de 300 dólares más por tonelada a la cooperativa. Consiguiendo así un mayor ingreso para los asociados que certificaron sus fincas.

80. Agronorte instala un software de gestión para llevar al día la información contable y financiera de manera confiable, dando cumplimiento a los requerimientos de gestión y fiscales. Agronorte contaba con un sistema operativo fallido que no les permitía digitalizar toda la información ni relevar informes, ni hacer un seguimiento ajustado de la actividad económica de la cooperativa. Gracias al proyecto se financió la compra de un software, este software ya se instaló y está operativo. Con el apoyo de la asesoría de estructuración del departamento financiero que tendrá lugar entre los días 13 y 17 de febrero de 2023, se buscará también apoyar a la organización en la configuración del software orientándolo al negocio de la cooperativa para conseguir el máximo rendimiento de esta herramienta.

2.2.3 COMPONENTE 4: COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD

AIN 8692 / Infocos / Perú / COOPAC & Los Andes:

81. En Perú, COOPAC y Los Andes realizaron materiales de visibilidad, invitaciones a actividades del proyecto, transmisión de las actividades en vivo, y otras publicaciones. Fueron producidos un total de 9 publicaciones en distintos vehículos de comunicación. Enlaces en la sesión anexo.
- a. Lanzamiento del Programa de Liderazgo de Jóvenes y Mujeres en el sistema cooperativo;
<https://www.facebook.com/CoopacLosAndes/videos/756200532092379/>
 - b. Lanzamiento de la Ruta del Conocimiento:
<https://www.facebook.com/CoopacLosAndes/videos/666082021584191>
 - c. Vídeos convocatoria Asamblea Local de Socios y Elección de Consejeros Locales 2022: (Sin la identidad visual) <https://www.facebook.com/CoopacLosAndes/videos/5591272780959574https://www.facebook.com/CoopacLosAndes/videos/551729133381427https://www.facebook.com/CoopacLosAndes/videos/431015455870068>
 - d. Vídeos sobre Asamblea Local de Socios y Elección de Consejeros Locales 2022: (Sin la identidad visual)
 - i. Link Antabamba:
<https://www.facebook.com/CoopacLosAndes/videos/689326129195367>
 - ii. Link Andahuaylas:
<https://www.facebook.com/CoopacLosAndes/videos/803411544278592>
 - iii. Link Curahuasi:
<https://www.facebook.com/CoopacLosAndes/videos/5516799251738850/>
 - iv. Link Limatambo:
<https://www.facebook.com/CoopacLosAndes/videos/1948295478896906/>
 - v. Link Abancay:
<https://www.facebook.com/CoopacLosAndes/videos/1539512733231788>
 - e. Experiencia de socios: Cervecería Artesanal: <https://www.youtube.com/watch?v=LuWM4w3BmHU>
 - f. Experiencia de socios: Crianza de Cuyes.
<https://www.youtube.com/watch?v=hyY6y933rcA>
 - g. Entrevista Presidente del Consejo: <https://youtu.be/ZcVH3kB8WvE>
 - h. Entrevista Gerente: <https://www.youtube.com/watch?v=53x4PnFcOCE>
 - i. Entrevista CDL San Fernando. <https://youtu.be/AQRwrJZnQT4>

AIN 8694 / UPA DI / Bolivia / UNEC, CELCARR & ANAPQUI

82. CELCCAR - Se planificó y editó un vídeo de toda la cadena de producción de café, en el que se muestra a la cooperativa como una organización que presta servicios a los productores de café: <https://www.youtube.com/watch?v=2XOsqjwgnrs&t=16s>
83. UPA DI - Página web, en la que se presentan los socios estratégicos:
<https://upadi.ca/nospartenaires/partenaires-strategiques>
84. Informe anual en el que UPA DI presenta a sus socios, sus proyectos y sus fuentes de financiación:
<https://rapportupadi2021-2022.ca/consolider/>
85. Boletín de noticias:
<https://link.logilys.com/v/443/5de2a6e24d228ef48d728efc8e126416f25d5c7f25183e56>

86. Se han realizado 2 publicaciones en redes sociales de TRIAS y San Fernando identificando las actividades realizadas gracias al proyecto FO4.

AIN 8697 / Trias / Brasil / Unicafe, Cooperxique, Cooperbac & Coopontal

87. Al explorar las oportunidades de digitalización para las cooperativas de agricultura familiar en Brasil tras los efectos posteriores a Covid19, el proyecto ha apoyado la visibilidad de sus acciones ante los miembros de las OP locales, las partes interesadas y la sociedad en general. Las principales actividades de visibilidad del proyecto se llevaron a cabo en las redes sociales, como Facebook e Instagram.
88. sociales como Facebook e Instagram, incluidas las actividades de comunicación externa directa (por ejemplo, tarjetas virtuales e informes de seguimiento) a través de WhatsApp.
89. Por ejemplo, en junio de 2022 había 8.850 seguidores en las redes sociales de los socios, que compartían imágenes, tarjetas virtuales e informes en estos canales. Además, se presentó un material audiovisual presentado por la organización campesina Cooperxique sobre el tema de la mujer rural en Brasil y Bolivia, durante la conferencia internacional del COPROFRAM, con la participación de 9 afiliados nacionales de países sudamericanos.
90. Durante el concurso anual de café de calidad de Cooperbac entre sus miembros (durante Sep/2022), pudo generar una gran visibilidad ante las comunidades rurales locales, las partes interesadas y la sociedad civil del municipio de Barra do Choça, reforzando la importancia de la agricultura familiar para la producción proyectos complementarios como el FO4LA en Brasil.

AIN 8768-8769-8770 / Acodea / Paraguay / APRO, Agronorte & Maduvirá

91. APRO/Acodea se han hecho publicaciones de las actividades realizadas en Twitter, antes de la conclusión del proyecto se elaborará un video o un artículo sobre los progresos de la organización durante el proyecto.
92. En el marco del proyecto, Coprofam elaboró un video sobre la cooperativa Agronorte, siendo un caso de éxito por la buena gestión de los recursos otorgados por el proyecto y el aprovechamiento de las actividades de Acodea. Este es el enlace al video:
https://drive.google.com/file/d/1AsJH8BScpwDHCjmRtoCqOzRsMT1SKqV3/view?usp=share_link
93. Además, Acodea aún guarda un presupuesto para llegada la última etapa del proyecto, analizar los avances logrados y comunicarlos debidamente, ya sea por medio de un video o por un artículo escrito.

2.3 TEMAS TRANSVERSALES

2.3.1 GÉNERO

AIN 8693 & 8699 / UPA DI & Trias / Perú / La Florida & San Fernando

94. Se impartió **una formación in situ de 3 días** de duración a cargo de un especialista en planificación empresarial para 45 personas (38 mujeres, 8 hombres, incluidos un total de 17 jóvenes). Temas como la conceptualización básica de los planes de negocio, la búsqueda de ideas de negocio para mujeres, la preparación de un plan de negocio para asociaciones de mujeres, las directrices legales, así como las habilidades para identificar las fuentes de financiación pertinentes estaban tratados. La especialista ofreció una sesión virtual de seguimiento para comentar los planes de negocio preparados por las participantes.
95. Con la cooperativa San Fernando y La Florida se realizó **un diagnóstico y análisis de género** con la metodología experiencial, con la participación de mujeres, jóvenes y directivos, partiendo de la presentación de políticas de género en la gestión socio-empresarial de las cooperativas, seguido de mesas de trabajo donde realizan la ubicación de brecha de género y generacional a nivel de la cadena productiva de café, en la normativa y en la estructura de la organización. Los resultados son presentados en un formato de **plan de acción 2022-2024** que fue presentado a la Directiva, para que sean considerados en su **plan institucional** con presupuesto y para que un comité de mujeres y jóvenes ejecuten el plan de acuerdo con una carta firmada de compromiso.
96. Se realizó el **II Encuentro de Género y Generacional**, con la participación de las cooperativas San Fernando, La Florida y como invitadas las cooperativas de Alto Urubamba e IMILLAY, en Quillabamba, **para promover cambios en la cultura organizacional para la inclusión de mujeres y jóvenes**, como un sector de la población que tiene gran valor para el movimiento cooperativo. El encuentro fue facilitado por el Equipo de TRIAS e invitados, con metodologías participativas y dinámicas con lluvia de ideas, mesas de trabajo, sociodramas, exposiciones, e intercambios de experiencias entre cooperativas agrarias. Los temas tratados fueron: Análisis de la ley N. 31335, Cooperativismo, gestión socio-empresarial inclusiva, experiencias exitosas de organizaciones de la agricultura familiar campesina. Tuvo la participación de 60 personas (23 Hombres, 37 Mujeres 15 jóvenes).

AIN 8694 / UPA DI / Bolivia / UNEC, CELCARR & ANAPQUI

97. UNEC ha realizado un proceso muy completo de **capacitación de líderes, dirigido a jóvenes mujeres y hombres productores**, directivos de cooperativas y Agrocentral miembros y accionistas de UNEC, directivos de asociaciones de productores de orégano, completando un primer ciclo con motivaciones y compromisos para continuar este proceso, pero también para aplicar los conocimientos adquiridos dentro de las organizaciones.
98. Basadas en un modelo participativo, **las escuelas de campo** han sido reconocidas como una buena forma de promover la igualdad de género en el CELCCAR, donde las mujeres pueden compartir su experiencia agrícola y donde se puede lograr la independencia y la autosuficiencia.
99. En línea con las actividades complementarias con las 3 OP, Trias y Unicafes han implementado durante 2022, el desarrollo de capacidades de Women PECSOL, refuerza la concienciación e inclusión de las mujeres líderes en la gobernanza de las cooperativas locales. Un desarrollo de capacidades con establecimiento de cuotas basadas en la paridad de género (50/50).

AIN 8768-8769-8770 / Acodea / Paraguay / APRO, Agronorte & Maduvirá

100. En Agronorte, en todas las asesorías y talleres pedimos participación de mujeres. Es una demanda no negociable que explicamos a los socios y administradores para que ellos entiendan los beneficios de la inclusión de la mujer en el funcionamiento de la organización. Agronorte tiene en su agenda la necesidad acuciante de incorporar a la mujer en actividades relacionadas con la cooperativa y así conseguir una mayor integración de la mujer. Hasta la fecha son los hombres principalmente los que representan a la unidad familiar. Dentro del proyecto se quiere hacer un **estudio de las necesidades e intereses de las mujeres de la comunidad Agronorte para plantear alternativas y actividades económicas** en las que puedan participar a la vez que aportan valor a la organización.

2.3.2 JUVENTUD

AIN 8694 / UPA DI / Bolivia / UNEC, CELCCAR & ANAPQUI

101. En UNEC, las 24 nuevas familias recibieron plántones de orégano para iniciar la producción de orégano en sus tierras. Los plántones son producidos por la UNEC en la planta de procesamiento, utilizando procesos estandarizados, abono natural y gran variedad de semillas de orégano. Las 24 familias son nuevos miembros jóvenes de la UNEC, que participan en la inclusión de los jóvenes.
102. Uno de los temas principales del programa de formación organizado por la UNEC fue un evento global en el que los jóvenes productores pudieran reunirse y hablar de sus preocupaciones comunes. El objetivo principal de la actividad era intercambiar y compartir opiniones sobre la realidad juvenil, pero también sensibilizar sobre el problema de la migración y la tenencia de la tierra que lleva al minifundismo y valorar la oportunidad de la producción de orégano. El evento puso en marcha diferentes actividades y enfoques para mostrar la importancia de la juventud y para demostrar que la producción de orégano puede ser una oportunidad para los jóvenes productores y sus familias. De hecho, la producción de orégano se paga al contado, lo que permite a los productores disponer de entradas regulares de efectivo para sus gastos más necesarios.
103. CELCCAR: Para obtener la certificación ecológica, fue necesario implantar un sistema de control interno. Los inspectores designaron a jóvenes evaluadores para evaluar la producción de los 83 miembros que recibirían la certificación ecológica. Para CELCCAR era importante implicar a una generación más joven en esta actividad, porque permite retener a los jóvenes en las zonas rurales, pero también garantiza la transferencia de conocimientos entre los miembros de diferentes edades.
104. Junto con Unicafe FO Nacional y Trias en la creación de capacidad y el aumento de la participación de los jóvenes en los procesos de toma de decisiones de las OP. Fortalecimiento de los comités de jóvenes en dos OP, centrándose en los temas de inclusión productiva y participación social, apoyado por la realización de intercambios entre adultos y jóvenes.
105. Jóvenes de las cooperativas San Fernando y La Florida participaron en la V edición del Foro Nacional de jóvenes rurales en la agricultura organizado por TRIAS, Rikolto y NCBACUSA, donde acudieron 20 cooperativas de café, cacao y granos andinos. Se logró el fortalecimiento de capacidades en temas de cadenas de producción sostenible, agricultura inclusiva y resiliente, intercambio de experiencias en innovación y tecnología para la agricultura con la Universidad Nacional de Jaén. Se contó con la participación de 6 Jóvenes de las 2 cooperativas (2 Mujeres y 4 Hombres).

AIN 8768-8769-8770 / Acodea / Paraguay / APRO, Agronorte & Manduvirá

106. La inclusión de los jóvenes es una preocupación de la Agronorte, sin embargo, la organización al estar creciendo tanto en número de socios, también está incrementando el número de socios jóvenes que se vinculan a la organización. La apuesta es no solo conseguir que más jóvenes se vinculen, sino ser una opción rentable económicamente para todos estos socios, de tal forma que vean en la agricultura y en Agronorte un futuro de vida. Mediante la asesoría de registros en finca se busca conseguir una mayor rentabilidad de las cosechas dirigiéndose hacia un modelo de cultivo que maximice los beneficios de los socios y que sea atrayente para los jóvenes.

2.3.3 CLIMA Y SOSTENIBILIDAD ECOLÓGICA

UNEC, CELCARR & ANAPQUI

107. En 2022, CELCCAR obtuvo la certificación biológica BIOLATINA para su café. Esto fue posible gracias al fortalecimiento de la producción orgánica a través de insumos líquidos y sólidos, pero también con un incremento en el muestreo de suelos para verificar su fertilidad y deficiencia nutricional. El cultivo y la cosecha se realizan manualmente.
108. Uno de los 10 temas del programa de formación organizado por UNEC y Agrocentral fue la importancia de la resiliencia en la agricultura y la adaptación al cambio climático. El objetivo de esta formación era a mujeres y hombres líderes productores de orégano sobre la agricultura resiliente y medidas de adaptación al cambio climático en la comunidad de Escana (municipio de Yamparaez) y la Asociación de Productores de Orégano de Tarija (APOT). Se abordaron cuatro temas, la agricultura familiar en el contexto actual de cambio climático y sus efectos en las familias; las medidas locales de adaptación al cambio climático (buenas prácticas agrícolas); la producción de orégano como agricultura resiliente; y la importancia de cumplir criterios técnicos para conseguir buenas cosechas de orégano con la calidad que demanda el mercado. De estas sesiones de formación se extrajeron varias conclusiones. Se analizaron las causas del cambio climático, principalmente la contaminación ambiental generada por las actividades de todos los seres humanos. Entre otras causas, mencionaron la quema de bosques para tierras de producción agrícola que, además de generar humo (liberación de CO₂), expone al suelo a procesos erosivos. Reconocieron que la ocurrencia de eventos climáticos adversos para la agricultura (períodos calurosos, heladas inusuales, lluvias irregulares) generan graves pérdidas económicas para las familias rurales. En los últimos años, el efecto del cambio climático se ha intensificado, manifestándose en heladas, sequías, inundaciones, granizo, etc. En este sentido, UNEC apoya a las familias afectadas, proporcionándoles los elementos necesarios para su recuperación, siendo el más destacando la provisión de plantones al 20% de su precio.

Unicafes, Cooperxique, Cooperbac & Coopontal

109. 3 OP locales (Cooperbac, Cooperxique, Coopontal) de Unicafes reciben formación para mejorar las capacidades de los agricultores de las OP en producción sostenible y agroecológica bajo el contrato de buenos técnicos locales, como el SEBRAE (sobre certificación de café orgánico), un veterinario y un agrónomo en la principal cadena de valores cooperativa (especialmente para ganadería caprina, frutas, verduras y café). Algunos resultados obtenidos: mayor concienciación de los miembros de las OP sobre los principios de la agroecología.
110. Al apoyar con este proyecto la certificación ecológica de grupo con la cooperativa Cooperxique se ha ampliado la conciencia climática entre los miembros locales. En cuanto a la sostenibilidad ecológica, el proceso de certificación orgánica con unos 80 miembros ha

promovido cambios de comportamiento en el uso consciente de los recursos naturales, formas sostenibles de gestión en la eliminación y reutilización de residuos. Los resultados muestran que al menos 40 miembros de la OC obtuvieron la renovación de sus certificados o accedieron a ellos por primera vez.

La Florida & San Fernando

111. Las actividades realizadas durante el año 2022 tienen el enfoque de conservación del medio ambiental, es así que los procesos de formación dirigidos para mujeres y jóvenes como el fortalecimiento del proceso del sistema interno de control, formación de catadores de cafés especiales y el emprendimiento de crianza de especies menores, contribuyen a la sensibilización del adecuado manejo de los recursos naturales como el agua, el suelo, la producción orgánica, la diversificación de la producción, cuyas prácticas contribuyen a la sostenibilidad ambiental.
112. San Fernando: Formación en defensa y protección de ecosistemas frágiles y fuentes de agua, de la que se beneficiaron un total de 45 productores miembros de la cooperativa (12 hombres, 33 mujeres).

Agronorte & Maduvirá

113. Agronorte ha conseguido certificación orgánica para varias hectáreas de terreno, migrando así del cultivo convencional al orgánico que es más respetuoso con el medio ambiente, evitando por lo tanto el uso de glifosato. Gracias a las relaciones comerciales entabladas con APRO, han potenciado el interés de Agronorte en no solo continuar trabajando productos orgánicos sino extender la superficie de terreno dedicada al cultivo orgánicos, así como la variedad de productos.

2.3.4 PEER-TO-PEER

AIN 8694 / UPA DI / Bolivia / UNEC, CELCCAR & ANAPQUI:

114. CELCCAR organizó 2 importantes actividades Peer-to-Peer para dar a los agricultores y miembros del equipo directivo, la oportunidad de aprender cómo se realiza la producción de café en otras cooperativas. Primero, se organizó una visita a la cooperativa San Fernando en Inkawasi, con el objetivo de fortalecer las capacidades de los miembros de las cooperativas primarias del CELCCAR. 9 caficultores (6 hombres y 3 mujeres), acompañados por el responsable de proyectos del **CELCCAR, realizaron una visita de 10 días a Perú**, durante la cual tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano la situación de las cooperativas en Perú, durante la cual pudieron visitar la cooperativa CECOVASA y la cooperativa San Fernando. **Este intercambio Peer-to-Peer reforzó las capacidades y conocimientos del grupo sobre las cooperativas y las buenas prácticas de producción de café.** El grupo pudo visitar las instalaciones de ambas cooperativas, donde pudieron ver toda la cadena de producción del café, desde el vivero, hasta el control de calidad y la exportación.
115. Luego, en noviembre, con la ayuda de CERCAT R.L. (Cooperativa Central Regional de cooperativas agropecuarias del valle de Tarija), se organizó un intercambio de experiencias para fortalecer las **capacidades de gobernanza y administración** de las cooperativas. Durante la visita, los 10 miembros de CELCCAR pudieron aprender más sobre administración cooperativa y la forma de generar recursos a través de servicios económicos y producción de uva con valor añadido.

AIN 8697 / Trias / Brasil / Unicafes, Cooperxique, Cooperbac & Coopontal

116. Un aprendizaje entre iguales y los intercambios entre agricultores del proyecto se han llevado a cabo mediante intercambios regionales entre miembros de organizaciones de agricultores. En 2022 se celebraron **dos intercambios centrados en las buenas prácticas y el intercambio de experiencias para reforzar la red de jóvenes rurales**. En el primer encuentro de 2022 han participado 35 jóvenes, centrándose los intercambios en los temas de agricultura urbana y valorización de la cultura local, reforzando los vínculos con sus comunidades locales. El segundo encuentro, celebrado en junio de 2022, ha aportado intercambios de experiencias y participación política con organizaciones sociales sindicales externas como Contag y FETARN.
117. Los resultados se percibieron por la mayor visibilidad de los jóvenes en los espacios políticos y comerciales de la cooperativa. Además, del fortalecimiento de la estrategia de redes juveniles, entregrupos de jóvenes. Se espera realizar 2 reuniones más hasta el final del proyecto. Además, sobre el acceso al mercado y las alternativas de generación de ingresos para las locales, se realizaron esfuerzos complementarios en colaboración con Trias/DGD Gobierno belga/Unicafes Nacional/Conecxus, se reservaron para 2022 seminarios virtuales y presenciales.
118. Entre iguales intercambios entre OP sobre la importancia de la agricultura familiar y el cooperativismo solidario para abastecer sistema alimentario, para garantizar la ejecución de las políticas públicas actuales (por ejemplo, PNAE y PAA), y secuencias de efectos post Covid-19.

AIN 8768-8769-8770 / Acodea / Paraguay / APRO, Agronorte & Maduvirá

119. Todas las asesorías de Acodea siguieron el modelo de intercambio peer-to-peer. Tanto la asesoría en planificación estratégica como la asesoría para la elaboración de un plan de negocio. En la asesoría de plan estratégico contamos con **el apoyo de dos agripoolers, ambos gerentes de dos cooperativas españolas**. A lo largo de la asesoría pudimos aprovechar continuamente la experiencia que ambos han adquirido gerenciando dos cooperativas en un estado mucho más maduro de desarrollo y que han pasado por los problemas y cuellos de botellas que APRO tiene ahora mismo. El contacto directo entre los directivos de APRO y los agripoolers crea un ambiente de confianza que facilita la interacción entre todos, dando respuesta los agripoolers a la variedad de cuestiones que desde la asociación se les plantea. Para la asesoría de plan de negocio contamos con un antiguo director comercial de una cooperativa española, muy especializada en la venta de determinados productos en los que consigue alcanzar márgenes elevados. APRO necesita encontrar esa especialización dentro de su gama de productos, y durante la semana de trabajo estuvimos trabajando buscando los pros y contras de las diferentes opciones comerciales con las que contábamos. Al final seleccionamos una serie de productos que cumplían unas condiciones que facilitarían su éxito en el mercado
120. La asesoría en planificación estratégica realizada con Manduvirá contó con la colaboración de dos expertos peer to peer. Ambos gerentes de dos cooperativas españolas. Pudimos aprovechar continuamente la experiencia que ambos han adquirido gerenciando dos cooperativas, que, aunque en tamaño y facturación pueden no ser mayores que Manduvirá, si se han enfrentado a muchos otros retos. Desde el punto de vista administrativo y organizativo se trató de explicar el camino que la organización tiene que llevar para conseguir una mayor eficiencia. **Se advirtió y se puso en alerta a Manduvirá de puntos que necesitarían mejorar para evitar problemas futuros** y cuellos de botella por los que ambas cooperativas españolas ya pasaron. Además de ofrecer recomendaciones y contestar preguntas que se fueron planteando a lo largo de las sesiones.

2.4 SINERGIAS Y COMPLEMENTARIEDAD

121. En 2022, se organizaron algunas reuniones con COPROFAM y CIOEC, la organización afiliada a COPROFAM en Bolivia. Estas reuniones permiten a cada grupo compartir con los demás los avances de las actividades que llevan a cabo, ya que el proyecto se construyó con el fin de que tanto agri-agencias como COPROFAM trabajaran juntamente con las OP de Bolivia.
122. Durante 2022, en Brasil se realizaron actividades complementarias en colaboración entre Trias, AgriCord, las OP locales y Coprofam, haciendo hincapié en las siguientes actividades:
 - a. Diálogos institucionales sobre el Foro Nordeste, entre Cooperxique, Coopontal, Cooperbac y otras cooperativas de producción locales, en colaboración con Trias y Unicafe Nacional, para ampliar la reflexión sobre el acceso al mercado, la importancia de la agricultura familiar para la seguridad alimentaria y el sistema de abastecimiento alimentario;
 - b. Evaluación intermedia y visita sobre el terreno a las 3 OP en Brasil;
 - c. Reuniones virtuales entre Trias, Coprofam y Unicafe Nacional para la gestión del proyecto, la alineación de los planes de negocio de las organizaciones agrarias y los procesos de seguimiento e intercambios.
123. Trias y UPA DI han realizado reuniones de coordinación de ejecución y seguimiento de actividades en las cooperativas San Fernando y La Florida. Trias, UPA DI e Infocos realizaron reuniones de actualización del plan de negocios e información de avances de ejecución del Proyecto FO4LA.
124. Durante toda la ejecución del proyecto, las actividades no importan que sean organizadas por Acodea o Coprofam son puestas en conocimiento de ambas partes para dar acompañamiento a los resultados y a la actividad en sí misma. Conjuntamente se han organizado reuniones tanto online como presencial con las organizaciones para dar seguimiento a los avances y programar futuras acciones de forma que el orden cronológico de estas sea coherente dentro del plan de trabajo general del proyecto, independientemente de que sea Acodea o Coprofam el organizador de la actividad. También se han organizado reuniones de forma conjunta con más de una organización para apoyar en la creación de lazos comerciales y de cooperación entre organizaciones como los logrados entre Agronorte y APRO. Durante el taller de gestión financiera básica organizado por Acodea de una semana de duración y en el que contamos con la participación conjunta de las tres organizaciones, Coprofam estuvo presente en varias jornadas para apoyar en aspectos financieros de las organizaciones. Esta participación y comunicación continua de ambos ejecutores del proyecto en el global de las acciones ejecutadas, está permitiendo una ejecución coherente y eficiente de los recursos.

2.5 MONITOREO Y EVALUACIÓN (M&E)

125. El sistema de M&E de AgriCord está dirigido por un especialista en M&E. Proporciona a los socios implementadores, agencias agrícolas y organizaciones de productores, plantillas AgriCord estandarizadas, de acuerdo con las directrices y los requisitos de presentación de informes de IFAD/EC. Las plantillas incluyen:
 - a. un marco lógico en Excel con todos los indicadores básicos de rendimiento de FO4;
 - b. un informe narrativo con un enfoque estructurado en los principales logros, así como una revisión de las actividades componente por componente;
 - c. una sección narrativa del Plan de Trabajo y Presupuesto Anual (AWPB) y
 - d. una lista de referencia de productos clave (p. ej., comunicaciones, promoción, productos de conocimiento, etc.) en Excel.
126. La generación de informes se realiza a través de una base de datos centralizada a través del entorno OneDrive/SharePoint. Cada agri-agencia tiene su propia carpeta principal con subcarpetas específicas para todos los programas. Dentro de cada uno de estos, se agregaron carpetas de proyectos específicos, identificados por su número AIN (AgriCord InfoNet). Este sistema se implementó a fines de diciembre de 2021.
127. También se ha desarrollado y/o compartido una variedad de documentos de apoyo a través de los espacios de OneDrive/SharePoint para respaldar la recopilación, la gestión y el análisis de datos en toda la alianza. Esto incluye un diagrama de Gantt con información sobre fechas y plazos internos y externos importantes, así como documentos clave, como las definiciones de indicadores del FIDA y el Manual de implementación del proyecto.
128. Además de proporcionar los instrumentos básicos, AgriCord también ha establecido procesos para fortalecer la calidad de los datos. El proceso interno de verificación de datos permite que el especialista en M&E de AgriCord coordine las presentaciones y revise la documentación antes de informar al FIDA.
129. AgriCord sigue comprometida con el fortalecimiento de las capacidades de todos los miembros de la alianza para garantizar la calidad de los procesos de M&E. Con este fin, el especialista en M&E de AgriCord organiza reuniones bilaterales y grupales para resolver cualquier problema relacionado con la recopilación de datos de resultados del marco lógico y el M&E y brinda respaldo técnico y resolución de problemas durante todo el ciclo del programa.

2.6 GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

130. En 2022, la gestión de los conocimientos se convirtió en el centro de atención de la secretaría de AgriCord. Tras la consolidación inicial del sistema de seguimiento y evaluación, se sentaron las bases para poner en marcha la Estrategia de Gestión del Conocimiento y Aprendizaje y un plan de acción de un año. La Estrategia ofrece una visión general de la visión de AgriCord, los principios rectores, los componentes y las actividades correspondientes en torno a la gestión del conocimiento y el aprendizaje. Se redactó un nuevo Plan de Acción Anual para cubrir las actividades en 2023.
131. AgriCord lanzó su nuevo sitio web y espacio de recursos en diciembre de 2022. Ahora se ajusta a las normas actuales de diseño de sitios web, integra funciones de medios sociales e incluye una sección dedicada a los recursos. A largo plazo, se establecerá una Comunidad de Práctica en el sitio.
132. La secretaría puso a prueba y lanzó algunas nuevas iniciativas de gestión de conocimientos en 2022.
 - a. Nuestro boletín trimestral Crossroads se ha puesto a prueba con éxito en 2022. Crossroads contiene artículos interesantes, breves y pertinentes sobre las lecciones aprendidas, los éxitos y los retos de nuestros proyectos. El año pasado se publicaron cuatro números distintos. Cada número se centra en temas de interés para las agencias agrarias y sus OP asociadas. La autoría invitada es una nueva característica, que permite a las agencias agrícolas y ahora también a las OA escribir sobre su trabajo. En el número 4/vol 1/2022, se destacaron casos de América Latina sobre el uso de herramientas digitales para impulsar el negocio de FO y sus otras operaciones y servicios. Hasta ahora, el público ha sido el personal de las agencias agrarias a través de correo directo. Más recientemente, desde finales de diciembre, cualquier miembro del público puede suscribirse en el sitio AgriCord. Hasta ahora se han publicado tres (3) números en inglés, francés y español en abril, julio y noviembre de 2022. En enero de 2022, se suscribieron 122 lectores.
 - b. [Spotlight](#) es una serie de vídeos que consiste en breves fragmentos sobre temas concretos y lecciones aprendidas. En 2022, el primer episodio trató sobre el uso de un fertilizante orgánico en Mali, seguido de un vídeo sobre los servicios de extensión en Kenia. Tenemos previsto producir cuatro vídeos al año y albergar también algunos de los vídeos de nuestros miembros. Los vídeos reconocen visualmente a los socios financieros generales de la Alianza, así como a las partes ejecutoras concretas.
 - c. La secretaría lanzó y facilitó en virtual Learning Moments para el intercambio interno de mejores prácticas en la alianza. La alianza AgriCord puede beneficiarse de la variedad de perfiles profesionales de AA, metodologías, alcance geográfico y diversidad cultural. Los intercambios tienen lugar entre programas, agencias agrarias y zonas geográficas. El formato puede variar, pero en general es similar. Una sesión dura unas dos (2) horas y consta de dos (2) partes. La secretaría establece el tema central, selecciona a los ponentes y elabora un cuestionario. Se ofrece a los campeones que presenten su experiencia. La segunda parte es participativa. Los participantes debaten cuestiones clave en salas moderadas antes de comparar sus resultados en sesión plenaria. Las sesiones están diseñadas para evitar encuentros formales y estáticos, ya que el entorno entre colegas permite ser precisos y pertinentes, y que los participantes aporten, reflexionen y propongan. Los oradores principales fueron Felipe Alessio, Infocos, Brasil y Ousmana Ndiaye, Asprodeb, Senegal. Después de eso, se presentaron tres planes de negocios de FO: uno de Perú (San Fernando), uno de Haití y uno de la República Dominicana. Después de la presentación de los planes de negocios, siguió una sesión de preguntas y respuestas. Esto permitió a las agencias agrícolas intercambiar experiencias en el desarrollo de

planes de negocios de FO. Los participantes expresaron su interés en la continuación de esta serie de KM. Por lo tanto, nos proponemos realizar más en 2023.

133. La gestión del conocimiento es un área de crecimiento clave para AgriCord. Sus miembros se comprometen con el objetivo de establecer una cultura organizativa de aprendizaje más amplia.




ANDREAS
HERMES
AKADEMIE

Reducir la brecha de la pobreza informativa en Kenia

POR MAGDALINE ALUKHAVA



¿PREGUNTAS?

¡NO DUDE EN PONERSE EN CONTACTO CON MAGDALINE!

MALUKHAVA@KENAFF.ORG

Los agricultores usuarios pueden solicitar información y recibir mensajes push (SMS) con información meteorológica, prácticas agrícolas programadas para coincidir con los calendarios de cultivo y puntos críticos de decisión adaptados a las distintas zonas agroecológicas.



Un empleado de KENAFF muestra la plataforma USSD a un agricultor. © KENAFF

Tras dos años de funcionamiento, comprobamos que una sencilla herramienta de SMS ganó popularidad entre los agricultores rurales y repercutió en su capacidad de acceder a información de extensión agraria personalizada y oportuna para mejorar su capacidad de decisión.

Ha habido retos, como la limitada alfabetización digital y los bajos niveles de alfabetización entre los agricultores. El bajo nivel de alfabetización de los agricultores es un problema porque los mensajes que se comparten están estructurados en inglés, lo que limita su comprensión. La falta de conocimientos generales sobre la tecnología, sus ventajas y su funcionamiento es otro de los retos. Para hacer frente a estos retos, el KENAFF se propone traducir la información al swahili y otras lenguas locales e integrar un sistema interactivo de respuesta vocal (IVR) para llegar al mayor número posible de agricultores.

Los datos desempeñan un papel fundamental en la planificación y la toma de decisiones de la agricultura moderna. Existe un alarmante vacío de información en cuanto a su disponibilidad y accesibilidad para los pequeños agricultores y otros agentes de la cadena de valor agrícola. Con la penetración de los teléfonos móviles en la población rural y la innovación en otros sectores, existe una oportunidad única de aprovechar este impulso y la frontera digital para hacer avanzar el sector agrario. Por eso, la Federación Nacional de Agricultores de Kenia (KENAFF) ha creado la plataforma de códigos USSD KENAFF, una plataforma digital de servicios de asesoramiento agrícola. Su objetivo es reforzar los servicios de asesoramiento digital existentes y colmar las lagunas de información de los pequeños agricultores de Kenia.

La plataforma se ha concebido como un centro de servicios para los miembros de KENAFF, especialmente cuando los paros y cierres de movimientos nacionales se han convertido en algo habitual. La plataforma de códigos USSD se está implantando en los 47 condados de Kenia. Actualmente cuenta con más de 250.000 agricultores registrados. A través de esta plataforma, KENAFF proporciona a los agricultores herramientas de apoyo a la toma de decisiones. Los servicios de la plataforma son totalmente gratuitos para los agricultores y se puede acceder a ellos desde cualquier tipo de teléfono.

Picture: 9 - Artículo Crossroads. La publicación está disponible en inglés, francés y español. AgriCord (2022)

2.7 DECLARACIÓN DE GASTOS

Table 34 - Declaración de gastos 2022

Grant nr : IFAD - AgriCord Grant Agreement 2000003711
 Implementation period: 22/07/2021 - 30/06/2023
 Reporting period: From 01/01/22 - 31/12/2022

FO 4 LA

Currency: EUR



Description	Actual : 01/01/22 - 31/12/2022			Year to date: 2022			Cumulative to date: 2022				
	Total Actual Expenditure 1	Budget 2	Balance 3=2-1	Actual Expenditure 4	Budget 5	Balance 6=5-4	Actual Expenditure 7	Budget 8	Winding Up Expenditures	Balance 9=8-7	Balance %
Sources of Funds											
IFAD	393.343,00			393.343,00			941.295,00	985.000		43.705,00	4%
Counterpart fund											
Other donor											
Total Sources of Funds	393.343,00	-	-	393.343,00	-	-	941.295,00	985.000		43.705,00	4%
Use of Funds (IFAD)											
C1 - Delivery of economic services along priority value chain	475.589,80	491.606,00	16.016,20	475.589,80	491.606,00	16.016,20	577.394,15	880.000,00		302.605,85	34%
C1.1 FO Local Costs	239.097,44	259.047	19.949,56	239.097,44	259.047	19.949,56	262.679,91	367.855,00		105.175,09	29%
C1.2 Agri-Agency Costs	183.494,54	141.943	-41.551,54	183.494,54	141.943	-41.551,54	213.923,08	304.113,00		90.189,92	30%
C1.3 Peer to peer and exchanges	36.823,52	70.616	33.792,48	36.823,52	70.616	33.792,48	57.099,08	133.032,00		75.932,92	57%
C1.4 Alliance	16.174,31	20.000	3.825,70	16.174,31	20.000	3.825,70	43.692,09	75.000,00		31.307,91	42%
C2 - Enabling the business environment	-	-	-	-	-	-	-	-		-	
C2.1 FO Local Costs	-	-	-	-	-	-	-	-		-	
C2.2 Agri-Agency Costs	-	-	-	-	-	-	-	-		-	
C2.3 Peer to peer and exchanges	-	-	-	-	-	-	-	-		-	
C2.4 Alliance	-	-	-	-	-	-	-	-		-	
C3 - Institutional Development of FO's	16.221,93	22.500,00	6.278,08	16.221,93	22.500,00	6.278,08	62.501,12	75.000,00		12.498,88	17%
C3.1 FO Local Costs	-	-	-	-	-	-	-	-		-	
C3.2 Agri-Agency Costs	-	-	-	-	-	-	-	-		-	
C3.3 Peer to peer and exchanges	-	-	-	-	-	-	-	-		-	
C3.4 Alliance	16.221,93	22.500	6.278,08	16.221,93	22.500	6.278,08	62.501,12	75.000		12.498,88	17%
C4 - Communication and Visibility	12.393,12	9.000	-3.393,12	12.393,12	9.000	-3.393,12	12.689,85	30.000		17.310,15	58%
Subtotal	504.204,85	523.106	18.901,15	504.204,85	523.106	18.901,15	652.585,12	985.000		332.414,88	34%
Non-IFAD											
Total Use of Funds	504.204,85	523.106	18.901,15	504.204,85	523.106	18.901,15	652.585,12	985.000		332.414,88	34%
AVAILABLE BALANCE							288.709,88				

*Para los proyectos apoyados por UPA DI en Bolivia y Perú, tenga en cuenta que cuando los informes financieros para 2022 tuvieron que ser reportados a AgriCord para su consolidación, no se incluyeron todos los gastos de las actividades de la segunda quincena de diciembre. Estos gastos se incluirán en los informes finales financieros de 2023.

Version 1 (24/02/2023), for submission to IFAD

The here presented information might be subject to corrections.

This document was produced by the Programme Management Unit of the AgriCord Secretariat:

Katja Vuori, Programme Director

Katja.Vuori@AgriCord.org

Daniel Szczepanski, Knowledge, and Results Manager

Daniel.Szczepanski@AgriCord.org

Lukas Hadasch, Junior Programme Manager

Lukas.Hadasch@AgriCord.org

AgriCord
Rue de Trèves 61
BE-1040 Brussels

Most inputs were provided by the AgriCord's implementing member agencies in the FO4LA programme.

Agencia de Cooperación al Desarrollo de la Agricultura, Spain

Instituto de Formação do Cooperativismo Solidário, Brazil

Trias, Belgium

UPA Développement International, Canada