

CROSSROADS



Femmes membres de FO PaPCOBaGrow (Philippines), discutant des cultures de bananes. Annie Ontic (D) a remporté plusieurs prix pour son travail de petite exploitante. © Isabel Corthier/AgriCord

À propos de Spotlight

PAR DANIEL SZCZEPANSKI

Le Secrétariat d'AgriCord est très heureux et fier de vous présenter enfin notre nouvelle série de vidéos, intitulée Spotlight ! Spotlight est une série de courtes vidéos, mettant en évidence les leçons apprises qui peuvent être capitalisées.

Notre première vidéo porte sur l'utilisation du bokashi, un engrais organique au Mali. Notre deuxième vidéo porte sur la question des services de vulgarisation au Kenya, telle que discutée par notre partenaire FF-SPAK. FF-SPAK est soutenu par notre membre FFD.

Spotlight est situé sur notre nouvelle chaîne YouTube. Pour l'instant, nous prévoyons de créer quatre vidéos par an. Nous espérons que cette vidéo ne sera que la première de nombreuses productions !

[Pour un lien vers notre chaîne et les vidéos, veuillez cliquer ici.](#)

N'hésitez pas non plus à commenter, aimer et vous abonner (comme le diraient les célèbres YouTubers). Si vous pouviez également transmettre le lien à toute personne intéressée, cela nous aiderait aussi beaucoup.

Si vous avez des suggestions de sujets pour les prochaines vidéos de la série "Spotlight", n'hésitez pas à nous en faire part !

DANS CE NUMÉRO

À propos de
Spotlight
p. 1

Équilibre : Une vision
intégrative des
services de conseil
p. 2

Comblant le fossé de
la pauvreté de
l'information au
Kenya
p. 3

Comment les outils
numériques peuvent
aider
p. 4

Savoir-Faire & Liens
p. 4

Équilibre : Une vision intégrée des services de conseil au Kenya

PAR NADÈGE KIPPEURT

L'agriculture est une activité complexe. Chaque saison, les agriculteurs doivent prendre des décisions éclairées pour améliorer leurs propres systèmes de production. Cela nécessite une approche de conseil adaptative et mettant le producteur au coeur, intégrant les volets techniques et économiques. Dans ce contexte, sur la base de sa longue expérience de conseil dans l'accompagnement des OP, Fert et son partenaire au Kenya, la Cereal Growers Association (CGA), une organisation nationale d'agriculteurs comptant plus de 250 000 membres, ont précisément développé ensemble un tel démarche de conseil. Le résultat est un processus en plusieurs phases, axé sur une approche intégrative du conseil technique et économique.

Dans un premier temps, une décision commune est prise avec les agriculteurs sur l'intégration des charges dans le calcul de la marge brute pour différents produits. Un livret papier est alors réalisé dans lequel les agriculteurs inscrivent progressivement des données économiques, techniques et qualitatives : charges, surface de la parcelle, mode de préparation du sol, pluviométrie, etc. Le conseil économique couvre différents aspects. Il comprend la gestion de la trésorerie ainsi qu'une analyse d'autres indicateurs critiques comme la marge brute et le coût de production.

Il est important de noter que pour faciliter l'analyse des données, un outil numérique a été développé, utilisant Google Sheets pour la saisie des données et Datastudio pour l'analyse.

Cet outil est accessible à la fois sur ordinateur portable et sur tablette. Il peut calculer des indicateurs clés par acre ou par quantité de produit. Il permet également de comparer les agriculteurs ou les cultures entre eux et de suivre l'évolution des résultats des agriculteurs.

Après avoir saisi les données dans l'outil numérique, le conseiller agricole réunit les membres du groupe d'agriculteurs pour un bilan de campagne. Les agriculteurs commencent par discuter du déroulement de leur saison. Ensuite, ils discutent et comparent leurs stratégies et itinéraires techniques. Sur la base des discussions des agriculteurs, les résultats économiques et la composition de leur coût de production peuvent être utilisés pour identifier les facteurs clés qui peuvent avoir un impact sur les résultats de l'exploitation.



Une évaluation saisonnière se déroule avec des agricultrices dans le comté de Narok. © Fert

Enfin, en compilant les enseignements de ces résultats techniques et économiques, les agriculteurs sont ensuite accompagnés pour prendre des décisions collectives et individuelles pour la saison suivante, comme l'anticipation des achats d'intrants et l'achat collectif d'intrants ou l'utilisation de biofertilisants.

En somme, le conseil technique et économique ne peut être dissocié. Une approche systémique de l'exploitation est nécessaire pour accompagner les agriculteurs dans une amélioration durable de leur entreprise agricole.

TÉMOIGNAGES

"C'était très instructif de discuter avec mes membres de nos pratiques cette saison et nous avons pu voir l'impact économique d'un semis tardif ou d'un travail minimum du sol et du nombre d'applications d'engrais par exemple. Nous nous sommes mis d'accord sur quelques pistes de progrès comme l'agrégation de la demande de semences et l'essai de faire un travail minimum du sol."

MARY, PRÉSIDENTE DU GROUPE DE FEMMES NALEPO, COMTÉ DE NAROK.

N'HÉSITEZ PAS À ENTRER EN CONTACT AVEC NOTRE COLLÈGUE NADÈGE !

N.KIPPEURT@FERT.FR





Comblent le fossé de la pauvreté de l'information au Kenya

PAR MAGDALINE ALUKHAVA

Les données jouent un rôle essentiel dans la planification et la prise de décision modernes en agriculture. Il est alarmant de constater l'ampleur du vide informationnel en ce qui concerne sa disponibilité et son accessibilité pour les petits exploitants et les autres acteurs de la chaîne de valeur agricole. Avec la pénétration des téléphones portables dans la population rurale et l'innovation dans d'autres secteurs, il existe une opportunité unique d'utiliser cet élan et la frontière numérique pour faire progresser le secteur agricole. C'est pourquoi la Fédération nationale des agriculteurs du Kenya (KENAFF) a mis en place la plateforme de codes USSD KENAFF, une plateforme de services de conseil agricole numérique. Son objectif est de renforcer les services de conseil numériques existants et de combler le déficit d'information des petits exploitants agricoles au Kenya.

La plateforme a été conçue comme un centre de services pour les membres de KENAFF, en particulier lorsque l'arrêt des mouvements nationaux et les lockdowns sont devenus monnaie courante. La plateforme de codes USSD est mise en œuvre dans les 47 comtés du Kenya. Elle compte actuellement plus de 250 000 agriculteurs inscrits. Grâce à cette plateforme, KENAFF fournit aux agriculteurs des outils d'aide à la décision. Les services de la plateforme sont entièrement gratuits pour les agriculteurs et sont accessibles depuis n'importe quel type de téléphone.

Les agriculteurs utilisateurs peuvent demander des informations et recevoir des messages push (SMS) contenant des informations météorologiques, des pratiques agricoles programmées pour coïncider avec les calendriers de culture et des points de décision critiques adaptés aux différentes zones agroécologiques.



Un employé de KENAFF montre la plateforme USSD à un agriculteur. © KENAFF

Après deux ans de fonctionnement, nous avons constaté qu'un simple outil SMS a gagné en popularité parmi les agriculteurs ruraux et a eu un impact sur leur capacité à accéder à des informations de vulgarisation agricole personnalisées et opportunes afin d'améliorer leur capacité de prise de décision.

Il y a eu des défis à relever, tels que la connaissance limitée du numérique et le faible niveau d'alphabétisation des agriculteurs. Le faible niveau d'alphabétisation des agriculteurs pose un problème car les messages partagés sont structurés en anglais, ce qui limite la compréhension. Le manque de connaissances générales sur la technologie, ses avantages et son fonctionnement est un autre défi. Pour relever ces défis, KENAFF a l'intention de traduire les informations en swahili et dans d'autres langues locales et d'intégrer un système de réponse vocale interactive (IVR) afin d'atteindre le plus grand nombre possible d'agriculteurs.



QUESTIONS ?

N'HÉSITEZ PAS À
PRENDRE CONTACT
AVEC MAGDALINE !

MALUKHAVA@KENAFF.
ORG

Comment les outils digitaux peuvent aider

PAR KATJA VUORI

La digitalisation peut être un puissant catalyseur de croissance. Nos projets en Amérique latine nous fournissent d'excellents exemples. En Équateur, les outils numériques sont utilisés pour améliorer l'accès au financement.

FINANCOOP est un fonds central de crédit coopératif, dont les membres des coopératives de crédit et d'épargne fournissent des crédits agricoles et d'autres services financiers aux agriculteurs. FINANCOOP, soutenu par INFOCOS, a investi dans un outil numérique de suivi et de contrôle des crédits verts. Cinq de ses coopératives membres pilotent cet outil, qui modélise les niveaux de risque de crédit en fonction de données sur le zonage et le climat et d'autres impacts environnementaux potentiels sur la production. En outre, l'outil fournira à l'agriculteur des mesures d'atténuation, et suggérera des alternatives pour améliorer la qualité de la production vers un environnement plus durable.

CACMU, une coopérative d'épargne et de crédit réglementée dans les hauts plateaux du nord de l'Équateur, a également rendu ses services plus accessibles aux agriculteurs en mettant en place une plateforme de communication via un chatbot LA WARMI avec connexion aux canaux Facebook et Whatsapp. LA WARMI fournit des services bancaires fermés au client, à savoir la consultation du solde, le paiement de crédits, les transferts. En outre, elle fournit des informations agricoles sur l'évolution des prix et se connecte également aux informations du site de commerce électronique de la CACMU.

Le projet fait partie du programme SEPOP, financé par l'AFD. Plus d'informations : felipealessio@cresolinstituto.org.br

Soutenue par les services de conseil d'ACODEA, OCCICAFÉ a pour ambition de se lancer dans l'exportation directe de café. OCCICAFÉ en Colombie a été créé par des petits producteurs de café orientés vers la qualité. A cette fin, ils ont reçu une formation de ProColombia (l'agence gouvernementale chargée de la promotion des exportations), et un voyage d'échange a été effectué dans une autre OP La Red EcolSierra. Pour gagner en efficacité dans ses opérations, OCCICAFÉ a lancé un processus d'amélioration de sa gestion de l'information. Elle a mis en place un système d'inventaire numérique directement intégré au système comptable. Cela permet de rationaliser le processus d'achat du café - une amélioration du service que l'OP fournit à ses membres producteurs. En outre, une application mobile de collecte de données sur la production de café est en cours de développement pour être utilisée directement sur le terrain. Cette application permettra de centraliser toutes les informations relatives aux cycles de production et de rationaliser les processus opérationnels et logistiques. Ce projet fait partie du programme SEPOP, financé par l'AFD. Plus d'informations : creyes@acodea.es

Savoir-Faire & Links

[Je vous donne un petit indice : notre page d'accueil. Allez voir Spotlight, si vous ne l'avez pas encore fait !](#)

[Egalement en \(tout autre\) vedette : L'Effet a publié une analyse intéressante des résultats de la COP 27 !](#)



Ce document a été réalisé avec l'aide financière de l'UE, du FIDA et de la DGD. Les opinions exprimées dans ce document ne reflètent pas l'avis officiel de l'UE, du FIDA et de la DGD.

QUESTIONS ? VOUS VOULEZ PARTAGER VOTRE HISTOIRE ? UNE DISCUSSION AMICALE ?

CONTACTEZ-NOUS !

DANIEL SZCZEPANSKI -
GESTIONNAIRE DES
CONNAISSANCES ET
DES RÉSULTATS
(DANIEL.SZCZEPANSKI@AGRICORD.ORG)

LUKAS HADASCH -
RESPONSABLE DU
PROGRAMME
(LUKAS.HADASCH@AGRICORD.ORG)

Suivez-nous sur Twitter :
[@FFP_AgriCord](https://twitter.com/FFP_AgriCord) #weareagricord



AgriCord est une alliance mondiale d'agri-agences mandatées par des organisations d'agriculteurs. La mission de l'Alliance AgriCord est de promouvoir et d'aider à construire des organisations et des coopératives d'agriculteurs fortes, démocratiques, inclusives et professionnelles et, de cette manière, de stimuler le développement.